

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Сабинский аграрный колледж»



Утверждаю:
Директор
«Сабинский аграрный колледж»
З.М. Бикмухаметов
31 августа 2021

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

ОП.11 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

общего профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**23.02.07 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ,
СИСТЕМ И АГРЕГАТОВ АВТОМОБИЛЕЙ**

государствен
по специальн
готов автомоб
ка отрасли

Содержание

№	Раздел	стр
1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.1.	Общие положения	4
1.2.	Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	4
1.2.1.	Общие компетенции	4
1.2.2.	Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	8
2.	Комплект материалов для оценки сформированности знаний и умений	13
2.1.	Типовые задания для оценки освоения раздела 1 «Место АПК в экономике страны»	13
2.2.	Типовые задания для оценки освоения раздела 2 «Организационно-правовые формы организаций (предприятий)»	15
2.3.	Типовые задания для оценки освоения раздела 3 «Экономические ресурсы организации»	22
2.4.	Типовые задания для оценки освоения раздела 4 «Организация, нормирование и оплата труда»	34
2.5.	Типовые задания для оценки освоения раздела 5 «Издержки производства и себестоимость продукции»	43
2.6.	Типовые задания для оценки освоения раздела 6 «Финансы организации (предприятия)»	47
2.7.	Типовые задания для оценки освоения раздела 7 «Основы налогообложения организаций (предприятий)»	55
2.8.	Типовые задания для оценки освоения раздела 8 «Основы маркетинга»	58
2.9.	Типовые задания для оценки освоения раздела 9 «Производственное планирование и бизнес-план организации (предприятия)»	68
3.	Темы для самостоятельного изучения	78
4.	Практические занятия по темам курса	80
5.	Критерии оценки	123
6.	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	125

длина Регина

Содержание

№	Раздел	стр
1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.1.	Общие положения	4
1.2.	Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	4
1.2.1.	Общие компетенции	4
1.2.2.	Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	8
2.	Комплект материалов для оценки сформированности знаний и умений	13
2.1.	Типовые задания для оценки освоения раздела 1 «Место АПК в экономике страны»	13
2.2.	Типовые задания для оценки освоения раздела 2 «Организационно-правовые формы организаций (предприятий)»	15
2.3.	Типовые задания для оценки освоения раздела 3 «Экономические ресурсы организации»	22
2.4.	Типовые задания для оценки освоения раздела 4 «Организация, нормирование и оплата труда»	34
2.5.	Типовые задания для оценки освоения раздела 5 «Издержки производства и себестоимость продукции»	43
2.6.	Типовые задания для оценки освоения раздела 6 «Финансы организации (предприятия)»	47
2.7.	Типовые задания для оценки освоения раздела 7 «Основы налогообложения организаций (предприятий)»	55
2.8.	Типовые задания для оценки освоения раздела 8 «Основы маркетинга»	58
2.9.	Типовые задания для оценки освоения раздела 9 «Производственное планирование и бизнес-план организации (предприятия)»	68
3.	Темы для самостоятельного изучения	78
4.	Практические занятия по темам курса	80
5.	Критерии оценки	123
6.	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	125

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.11 Экономика отрасли

ФОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

ФОС разработаны в соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей оборудования программой дисциплины ОП.11 Экономика отрасли

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

1.2.1. Общие компетенции

	Формулировка компетенции	Основные показатели оценки результата
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать

²Приведенные знания и умения имеют рекомендательный характер и могут быть скорректированы в зависимости от профессии (специальности)

		<p>составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
		<p>-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	<p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>-определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>-номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и</p>	<p>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории</p>

	личностное развитие.	<p>профессионального развития и самообразования</p> <p>-содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 04	<p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>-:психологическиеосновыдеятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документыпопрофессиональнойтематикена государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>- особенности социального и культурного контекста;правилаоформлениядокументови построения устных сообщений.</p>
ОК 06	Проявлять гражданско-	- описывать значимость своей профессии (специальности)

	патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности - роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения

ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>

ОК 11	<p>Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>- основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
-------	--	---

1.2.3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Содержание учебного материала по программе	Формы и методы контроля	
	Текущий контроль	
	Форма контроля	Проверяемые У, З, ОК
Раздел 1. Отрасль организация (предприятие) в условиях рынка		
Тема 1.1. Основы экономики автомобильного транспорта	Тестирование Самостоятельная работа	31,32, ОК1-ОК11
Тема 1.2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	Тестирование Самостоятельная работа	ОК1-ОК11
Тема 1.3. Организация основного и вспомогательного производства на автомобильном транспорте	Тестирование Устный опрос Самостоятельная работа	У1,У2,У4 31,32, ОК1-ОК11
Раздел 2. Материально- техническая база		
Тема 2.1. Основные средства	Тестирование Устный опрос Самостоятельная работа	33, ОК1-ОК11
Тема 2.2. Капитальные вложения их эффективность.	Тестирование Практическая работа Решение задач	У1,У4, 33 ОК1-ОК11

Тема 2.3. Оборотные средства	Тестирование	У1,У4, 31 ОК1-ОК11
Раздел 3. Планирование хозяйственной деятельности организации (предприятия)		
Тема 3.1. Основы внутрифирменного планирования	Тестирование Самостоятельная работа	35,36,38 ОК1-ОК11
Тема 3.2. Техничко-экономическое планирование на автомобильном транспорте	Тестирование Самостоятельная работа Практическая работа Решение задач	У1, У3,У4, 35,36,38 ОК1-ОК11
Тема 3.3. Организация и планирование труда и заработной платы на предприятиях автомобильного транспорта	Тестирование Практическая работа Решение задач	У1, У3,У4, 35,36,38 ОК1-ОК11
Раздел 4. Показатели деятельности предприятия автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики		
Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции (услуг)	Тестирование Самостоятельная работа Практическая работа Решение задач	У1, У3,У4, 35,39 ОК1-ОК11
. Тема 4.2. Ценообразование в рыночной экономике	Тестирование Устный опрос	У1, У3,У4, 35,39 ОК1-ОК11
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Тестирование	32,36,39 ОК1-ОК11
Тема 4.4. Основные понятия налоговой системы	Тестирование Самостоятельная работа	32,37 ОК1-ОК11
Раздел 5. Основы учета внутрихозяйственной деятельности.		
Тема 5.1. Основы учета и анализа внутрихозяйственной деятельности предприятия	Тестирование	У1,У3,У4, 35,36,37,39 ОК1-ОК11
Тема 5.2. Основы анализа внутрихозяйственной деятельности предприятия.	Тестирование Самостоятельная работа	35,36,37,39 ОК1-ОК11

2.Комплект материалов для оценки сформированности знаний и умений

2.1.Типовые задания для оценки освоения Раздел 1. Отрасль организация (предприятие)

в условиях рынка Тест №1

1. К сфере материального производства относятся отрасли:

- а) промышленность;
- б) сельское хозяйство;
- в) здравоохранение;
- г) народное образование.

2. К тяжелой промышленности относятся отрасли:

- а) черная металлургия;
- б) машиностроение;
- в) текстильная;
- г) молочная.

3. Какие тенденции характеризуют прогрессивные изменения в структуре экономики:

- а) увеличение удельного веса добывающих отраслей;
- б) уменьшение удельного веса обрабатывающих отраслей;
- в) рост удельного веса продукции машиностроения;
- г) высокие темпы роста авиационной и аэрокосмической промышленности.

Тест №2

1. Определите основную задачу сельского хозяйства.

- а) полное использование земельных ресурсов
- б) обеспечение населения продовольствием
- в) обеспечение промышленности сырьем

2. Какой общий для всех наук метод использует экономика АПК?

- а) монографический
- б) расчетно-конструктивный
- в) диалектический
- г) статистический

3. В чем заключается особенность сельского хозяйства?

- а) базируется на различных формах собственности
- б) земля – главное средство производства

4. К какой из сфер АПК относятся предприятия по переработке сельскохозяйственного сырья?

- а) обеспечивающая АПК средствами производства
- б) агропромышленное производство
- в) другие отрасли АПК

5. АПК – это:

- а) совокупность отраслей народного хозяйства, объединенных общими целями по обеспечению населения страны продовольствием, а промышленность сырьем
- б) сельскохозяйственное производство (растениеводство и животноводство)
- в) отрасли промышленности, обеспечивающие сельское хозяйство, легкую и пищевую промышленность средствами производства

6. Структура АПК должна обеспечивать:

- а) занятость трудовых ресурсов
- б) сближение объемов продукции с потребностью в ней

7. Какие из перечисленных элементов являются специфическими средствами производства, присущих сельскому хозяйству?

- а) автомобили
- б) многолетние насаждения, земля
- в) техника, оборудование, постройки

8. На сколько сфер подразделяется АПК?

- а) на 4
- б) на 3
- в) на 2

9. Что понимается под материально-технической базой сельского хозяйства?

- а) совокупность материальных условий производства и вещественных элементов производительных сил
- б) средства производства и трудовые ресурсы, приводящие их в действие в процессе производства

10. По отношению к производству материально – технические ресурсы бывают:

- а) экономическими и материальными
- б) воспроизводимыми и не воспроизводимыми
- в) функционирующим и потенциальными

11. Какие из нижеприведенных особенностей характеризуют землю как главное средство производства в сельском хозяйстве?

- а) земля – это дар природы
- б) земля воспроизводима и заменима
- в) неоднородна по своему качеству
- г) пространственно не ограничена

12. Экономическая эффективность использования земли – это:

- а) уровень содержания гумуса в почве
- б) уровень ведения на земле хозяйства

13. К натуральным показателям использования земли относят:

- а) выход валовой продукции
- б) урожайность
- в) выход кормовых единиц на 1 га сельхозугодий
- г) плотность скота на единицу сельхозугодий
- д) уровень рентабельности

2.2. Типовые задания для оценки освоения Раздел 2. Материально-техническая база

Тест №1

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация**
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные**
- в) малые
- г) государственные**
- д) коллективные
- е) муниципальные**

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
 - б) совместные предприятия
 - в) производственные кооперативы**
 - г) малые предприятия
 - д) хозяйственные общества
 - е) хозяйственные товарищества
4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
 - б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**
 - в) различия между предприятием и фирмой нет
5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
- а) общество с дополнительной ответственностью
 - б) общество с ограниченной ответственностью
 - в) полное товарищество**
 - г) товарищество на вере (командитное)
6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
- а) полное товарищество
 - б) товарищество на вере
 - в) потребительский кооператив**
 - г) командитное товарищество
 - д) казенное предприятие
7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
 - б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)**
 - в) недопущение _____ сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)
8. Что относится к внутренней среде фирмы:
- а) потребители продукции
 - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**
 - в) поставщики ресурсов производства
 - г) органы власти
9. Задачи предприятия определяются:
- а) интересами владельца
 - б) размером капитала
 - в) ситуацией внутри предприятия
 - г) высшим руководством**
 - д) коллективом предприятия
 - е) внешней средой
10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке**
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция**
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)**
- г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку**
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг**

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки**
- в) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка**
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала**
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы, задачи и методы управления**
- б) структуру органов управления**
- в) информацию и средства ее обработки**
- г) текущее управление

19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом**
- б) управление маркетингом**
- в) управление финансами**
- г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления**
- б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам**
 - б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
 - в) сочетанием вертикальных, линейных _____ и функциональных связей управления с горизонтальными
 - г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.
- (правильные ответы выделены жирным шрифтом)**

Тест №2

1. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества**
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества**
- б) общества с ограниченной ответственностью**
- в) артели
- г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество**
- г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе**
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество**

- в) командитное товарищество
- г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) **разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1
- б) 5
- в) **50**
- г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) **открытое акционерное общество**
- в) производственный кооператив
- г) командитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) **общее собрание акционеров**
- г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100
- б) **5**
- в) 1
- г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) **не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

- а) органа местного самоуправления
- б) **Правительством РФ**
- в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
- г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) **владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
- а) общее собрание акционеров
 - б) совет учредителей
 - в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**
 - г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
- а) на временной основе**
 - б) на постоянной основе
 - в) на один год
 - г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
- а) синдикатом
 - б) картелем
 - в) концерном**
 - г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
- а) распределение прибыли между учредителями
 - б) получение прибыли
 - в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
 - г) удовлетворение только материальных потребностей
- (правильные ответы выделены жирным шрифтом)**

Тест №3

1. Какие из названных положений являются отличительными чертами предпринимательства:

- а) самостоятельность и экономическая свобода деятельности;
- б) деятельность предпринимателя связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела;
- в) это — любая деятельность, приносящая прибыль;
- г) это — творческая деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций.

2. Субъектом предпринимательства могут быть:

- а) дееспособные физические лица;
- б) юридические лица — коммерческие организации;
- в) граждане РФ любого возраста;
- г) граждане иностранных государств;
- д) лица без гражданства;
- е) работники милиции, военнослужащие.

Назовите правильные варианты ответов.

3. Какие из названных позиций правильно характеризуют права предпринимателей:

- а) самостоятельно планировать свою деятельность;
- б) самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда;
- в) устанавливать заработную плату ниже прожиточного минимума;
- г) открывать счета в любых банках;
- д) заниматься внешнеэкономической деятельностью;
- е) получать помощь из бюджета в случае банкротства.

4. Какие из названных положений правильно характеризуют производственное предпринимательство:

- а) это — производство продукции, работ, услуг;
- б) это — наиболее распространенный вид предпринимательства в России;
- в) основное поле деятельности — производственные предприятия;
- г) это — наиболее рисковое предпринимательство;
- д) это — самый простой вид предпринимательства.

5. Какие из названных вариантов правильно характеризуют коммерческое предпринимательство:

- а) его содержание составляют торгово-обменные операции, б) это наименее распространенный вид предпринимательства в России;
- в) требует хорошего знания рыночной конъюнктуры;
- г) как правило, не требует особого специального образования; д) это наиболее сложный вид предпринимательства.

6. Какие из названных позиций правильно характеризуют финансовое предпринимательство:

- а) его содержанием является купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- б) основное поле деятельности — банки, фондовые, валютные биржи;
- в) не требует специального образования;
- г) требует наличия достоверной информации.

7. Какие из названных положений правильно характеризуют достоинства малых предприятий:

- а) быстро адаптируются к требованиям рынка;
- б) не требуют крупных вложений при организации дела;
- в) имеют малую степень риска;
- г) имеют низкие управленческие расходы;
- д) сфера их деятельности не ограничена;
- е) имеют льготы по налогообложению.

8. Какие из перечисленных положений правильно характеризуют роль малого предпринимательства в рыночной экономике:

- а) его развитие создает новые рабочие места;
- б) способствует насыщению рынка разнообразными товарами и услугами,;
- в) является основой развития тяжелой промышленности;
- г) оно обеспечивает ряд нужд крупных предприятий.

Вопросы для устного опроса

1. Классификация предприятий по видам объединений?
2. Перечислите основные этапы создания предприятия.
3. Что такое банкротство?
4. Что такое санация, виды санация?
5. В чем отличие ОАО от ЗАО?
6. Какие вы знаете виды ценных бумаг?

2.3. Типовые задания для оценки освоения **Раздел 3. Планирование хозяйственной деятельности организации (предприятия)**

Тест № 1: Сущность, виды и значение основных фондов

1. Включает ли классификация основных средств предприятия следующие признаки?

- а) функциональное назначение;
- б) отраслевой признак;
- в) вещественно-натуральный состав;
- г) принадлежность;
- д) использование.

2. Включает ли состав основных производственных фондов для предприятий АПК?

- а) здания и сооружения;
- б) механизмы и оборудование;
- в) измерительные приборы (весы);
- г) вычислительную технику;
- д) транспортные средства;
- е) инструмент и хозяйственный инвентарь;
- ж) прочие основные фонды.

3. Входят ли в состав основных непроизводственных фондов?

- а) столовые для персонала;
- б) клубы;

в) общежития;

г) детские сады для семей работников предприятия.

4. Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима:

а) для определения их общего объема, динамики, структуры;

б) величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции/услуг;

в) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений

5. Ведется ли денежная форма учета основных фондов по следующим направлениям:

а) первоначальная стоимость;

б) восстановительная стоимость;

в) остаточная стоимость;

г) ликвидационная.

6. Предусматривает ли индексный метод применение дифференцированных индексов изменения стоимости основных средств?

а) по типам зданий и сооружений;

б) механизмов и оборудования;

в) видам транспортных средств;

г) по регионам;

д) по периодам изготовления и приобретения.

7. Можно ли охарактеризовать метод прямой оценки восстановительной стоимости основных фондов?

а) он является более точным и позволяет устранить все погрешности, накопившиеся в результате ранее применявшихся переоценок с помощью среднегрупповых индексов;

б) восстановительная стоимость основных средств при данном методе определяется путем прямого пересчета стоимости отдельных объектов по документально подтвержденным рыночным ценам на новые объекты, сложившимся на 1 января соответствующего года.

Ответы:

1: а, б, в, г, д; 2: а, б, в, г, е, ж; 3: а, б, в, г; 4: а, б, в; 5: а, б, в, г; 6: а, б, в, г, д; 7: а, б.

Тест № 2: Показатели эффективности использования и движения основных фондов

1. Зависит ли размер потребностей предприятия в основных фондах от следующих факторов:

а) объема и структуры услуг, продолжительности и сложности обслуживания, либо сложности технологического процесса;

б) прогрессивности оборудования, его производительности, что влияет на величину потребностей в предметах труда, ускоряя их использование;

в) качественных характеристик оборудования, их надежности, соответствия долговечности срокам морального износа, что определяет характер его обслуживания в процессе эксплуатации;

г) срока морального старения, а, следовательно, и темпов обновления оборудования;

д) степени использования оборудования (т. е. интенсивности, продолжительности функционирования), величины простоев, коэффициента сменности и т. д.;

е) периода освоения нового оборудования и связанного с этим устранения конструктивных и других его недостатков;

ж) величины запаса оборудования.

2. Проявляется ли проблема чрезмерного запаса оборудования в следующих отрицательных факторах воздействия на предприятие?

а) снижение эффективности производства;

б) снижение фондоотдачи;

в) замедление оборачиваемости действующих производственных фондов;

г) усиление морального старения оборудования и др.

3. Можно ли повысить эффективность использования имеющихся производственных фондов за счет?

а) путем увеличения коэффициента сменности;

б) более интенсивного использования оборудования;

в) сокращения междусменных и внутрисменных простоев и др.

4. Позволяют ли нижеперечисленные варианты определить потребность предприятия в оборудовании?

а) экстенсивный путь развития, увеличение производства и предоставления услуг осуществляется за счет прироста оборудования на старой технической основе. Размер потребности в оборудовании находится в прямой зависимости от объема производства и выбытия оборудования;

б) интенсивный путь развития, прирост производительности оборудования совпадает с приростом объема производства и предоставления услуг. В этих условиях не происходит прироста оборудования;

в) интенсивный путь развития, прирост производительности оборудования превышает прирост объема производства и предоставления услуг. В этом случае увеличение количества оборудования имеет отрицательное значение;

г) экстенсивный и интенсивный путь развития, увеличение объема производства и предоставления услуг осуществляется более высокими темпами, нежели прирост производительности оборудования.

5. Можно ли основные показатели использования основных фондов объединить в следующие группы?

а) показатели экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающие уровень их использования по времени;

б) показатели интенсивного использования основных фондов, отражающие уровень использования по мощности (производительности);

в) показатели интегрального использования основных фондов, учитывающие совокупное влияние всех факторов, как экстенсивных, так и интенсивных;

г) обобщающие показатели использования основных производственных фондов, характеризующие различные аспекты использования (состояния) основных фондов в целом по предприятию.

6. Можно ли отнести к показателям экстенсивного использования основных производственных фондов?

- а) коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- б) коэффициент сменности работы оборудования;
- в) коэффициент загрузки оборудования.

7. Включают ли обобщающие показатели использования основных фондов?

- а) фондоотдачу;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность основных производственных фондов.

Ответы:

1: а, б, в, г. д, е, ж; 2: а, б, в, г; 3: а, б, в; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в, г; 6: а, б, в; 7: а, б, в, г.

Тест № 3: Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства

1. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

2. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

3. Амортизация основных фондов?

- а) это перенос части стоимости основных фондов на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства основных фондов;
- б) это износ основных фондов и отчисляемый на издержки производства (себестоимость) на основе амортизационных норм.

4. Производится ли начисление амортизации одним из следующих способов?

- а) линейным способом, исходя из первоначальной стоимости основных средств и нормы амортизации;
- б) способом уменьшаемого остатка, исходя из остаточной стоимости основных средств и нормы амортизации;

в) способом списания стоимости по сумме числа лет сроков полезного использования, исходя из первоначальной стоимости основных средств и годового соотношения, где в числителе — число лет, остающихся до конца срока службы объекта, в знаменателе — количество лет срока службы объекта;

г) способом списания стоимости пропорционально объему продукции (услуг), исходя из объема выпуска продукции в натуральном выражении в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости основных средств и предполагаемого объема продукции (услуг) за весь срок полезного использования основных средств.

5. Включают ли нормы ежегодных амортизационных отчислений группировку по следующим статьям?

- а) здания производственные и непроизводственные;
- б) здания жилые;
- в) сооружения;
- г) передаточные устройства;
- д) машины и оборудование;
- е) транспортные средства;
- ж) инструмент;
- з) производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;
- и) рабочий скот;
- к) многолетние насаждения;
- л) капитальные затраты по улучшению земель;
- м) животные цирков и зооцирков
- н) животные зоопарков.

Ответы:

1: а, б; 2: а, б, в, г, д; 3: а, б, в, г; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в, г, д, е.

Тест № 4: Аренда и лизинг имущества

1. Включает ли существующая классификация следующие виды аренды:

- а) по объектам договора: аренда оборудования, аренда транспортных средств (без экипажа или с экипажем), аренда зданий и сооружений, аренда предприятий, аренда земельных участков и других объектов;
- б) по виду договора: договор аренды, договор проката, договор финансовой аренды (лизинг);
- в) по изменению права собственности: аренда без выкупа имущества, аренда с правом выкупа имущества;
- г) по срокам аренды: долгосрочная (5—20 лет), среднесрочная (1—5 лет), краткосрочная (до одного года).

2. Лизинг – это:

- а) разновидность аренды;

б) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим и физическим лицам на установленный срок;

3. Входят ли в состав участников лизинга:

а) производители оборудования;

б) лизингодатели — лизинговые фирмы;

в) лизингополучатели;

г) банки (или другие кредитные учреждения), предоставляющие кредиты лизингодателю для приобретения оборудования;

д) страховые компании, осуществляющие страхование имущества лизингодателя.

Ответы:

1: а, б, в, г, д; 2: а, б; 3: а, б, в, г; д.

Тест № 5: Оборотные средства предприятия, их характеристика

1. Включает ли цикл движения оборотного капитала следующие элементы?

а) баланс денежных средств (кассовую наличность и средства на счетах в банке);

б) кредиторскую задолженность;

в) дебиторскую задолженность;

г) запасы.

2. Входят ли в состав оборотных производственных фондов?

а) предметы труда (сырье, расходные материалы, энергию, топливо, тару, запасные части и др.);

б) средства труда (инструменты со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное производство/строительство, расходы будущих периодов).

3. Входят ли в состав оборотных средств?

а) оборотные производственные фонды:

– предметы труда (сырье, расходные материалы, энергию, топливо, тару, запасные части и др.);

– средства труда (инструменты со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное производство/строительство, расходы будущих периодов).

б) фонды обращения:

– средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции;

– средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах.

4. Состоит ли кругооборот оборотных средств из следующих стадий?

а) денежная стадия;

б) производительная стадия;

в) товарная стадия.

5. Применяются ли при планировании потребности в оборотных средствах следующие методы:

а) аналитический;

б) коэффициентный;

в) метод прямого счета.

6. Предусматривает ли метод прямого счета следующие этапы работ?

а) разработку норм запаса по отдельным видам нормируемых оборотных средств, выраженных в днях запаса, процентах, нормах запаса деталей, рублях на расчетную единицу и т.д.

б) расчет среднедневного расхода данного вида материальных ценностей на основе их расхода по смете затрат на производство, который равен частному от деления соответствующих затрат на производство на 90, 180 или 360 дней.

в) определение норматива собственных оборотных средств в денежном выражении для каждого элемента оборотных средств и совокупной потребности предприятия в оборотных средствах.

Ответы:

1: а, б, в, г; 2: а, б; 3: а, б; 4: а, б, в; 5: а, б, в; 6: а, б, в.

Вопросы для устного опроса

1. Объясните отличие основных и оборотных фондов организации.
2. Пути повышения эффективности использования основных средств?
3. Методика расчёта показателей, характеризующих эффективность использования ОПФ.
4. Методика расчёта показателей, характеризующих обеспеченность предприятия основными производственными фондами.

Задача № 1

Исходные данные:

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Прошлый год (руб.)	Отчетный год (руб.)
Первоначальная стоимость основных средств	200 000	210 000
Стоимость поступивших основных средств	27 000	29 000
Стоимость выбывших основных средств	21 000	22 000
Стоимость основных средств на начало периода	180 000	186 000

Рассчитайте стоимость основных средств предприятия на конец прошлого года и отчетного года.

Формула расчета:

$$1) Z_{\text{КОНПЕР}} = Z_{\text{НАЧПЕР}} + Z_{\text{ПОСТСР}} - Z_{\text{ВЫБСР}},$$

где $Z_{\text{КОНПЕР}}$ – стоимость основных средств на конец периода;

$Z_{\text{НАЧПЕР}}$ – стоимость основных средств на начало периода;

$Z_{\text{ПОСТСР}}$ – стоимость поступивших основных средств;

$Z_{\text{ВЫБСР}}$ – стоимость выбывших основных средств.

$$2) Z_{\text{ОТГОД}} = Z_{\text{КОНПЕР}} + Z_{\text{ПОСТСР}} - Z_{\text{ВЫБСР}},$$

где $Z_{\text{ОТГОД}}$ – стоимость основных средств на конец отчетного года;

$Z_{\text{КОНПЕР}}$ – стоимость основных средств на конец периода;

$Z_{\text{ПОСТСР}}$ – стоимость поступивших основных средств;

$Z_{\text{ВЫБСР}}$ – стоимость выбывших основных средств.

Решение:

$$1) Z_{\text{КОНПЕР}} = 180\,000 \text{ руб.} + 27\,000 \text{ руб.} - 21\,000 \text{ руб.} = 186\,000 \text{ руб.}$$

$$2) Z_{\text{ОТГОД}} = 186\,000 \text{ руб.} + 29\,000 \text{ руб.} - 22\,000 \text{ руб.} = 193\,000 \text{ руб.}$$

Задача № 2

Исходные данные:

Стоимость поставки оборудования для предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Единица измерения
Стоимость оборудования у производителя (тыс. руб.)	350
Стоимость транспортировки оборудования (тыс. руб.)	15
Стоимость монтажа оборудования (тыс. руб.)	8

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Формула расчета:

$$Z_{\text{ПЕРВ}} = Z_{\text{ОФ}} + Z_{\text{Т}} + Z_{\text{М}},$$

где $Z_{\text{ПЕРВ}}$ – первоначальная стоимость основных фондов;

$Z_{\text{ОФ}}$ – стоимость приобретения основных фондов;

$Z_{\text{Т}}$ – стоимость транспортировки основных фондов;

$Z_{\text{М}}$ – стоимость монтажа и строительных работ, связанных с установкой основных фондов.

Решение:

$$Z_{\text{ПЕРВ}} = 350\,000 \text{ руб.} + 15\,000 \text{ руб.} + 8\,000 \text{ руб.} = 373\,000 \text{ руб.}$$

Задача № 3

Исходные данные:

Стоимость поставки оборудования для предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Единица измерения
------------	-------------------

Стоимость оборудования у производителя (тыс. руб.)	480
Производитель осуществляет доставку оборудования за дополнительную плату в % к стоимости оборудования	2
Стоимость монтажа оборудования, осуществляемого самостоятельно (тыс. руб.)	6

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Формула расчета:

$$Z_{\text{ПЕРВ}} = Z_{\text{ОФ}} + Z_{\text{Т}} + Z_{\text{М}},$$

где $Z_{\text{ПЕРВ}}$ – первоначальная стоимость основных фондов;

$Z_{\text{ОФ}}$ – стоимость приобретения основных фондов;

$Z_{\text{Т}}$ – стоимость транспортировки основных фондов;

$Z_{\text{М}}$ – стоимость монтажа и строительных работ, связанных с установкой основных фондов.

Решение:

$$Z_{\text{ПЕРВ}} = 480\,000 \text{ руб.} + (480\,000 \text{ руб.} \times 0,02 = 9\,600 \text{ руб.}) + 6\,000 \text{ руб.} = 495\,600 \text{ руб.}$$

Задача № 4

Исходные данные:

Деятельность сельскохозяйственного предприятия характеризуется следующими данными:

Вид основных фондов	Балансовая стоимость на начало года (млн. руб.)	Прирост основных фондов (млн. руб.)	Срок ввода	Годовая норма амортизации (%)
Здания и сооружения	9 800	230	апрель	1,2
Оборудование	570	160	июнь	12,5

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по предприятию на основе балансовых данных за отчетный период.

Формула расчёта:

$$\text{Амортизационные отчисления (ФА)} = (\text{ФБ}) * \text{НА} + (\text{ФП} * \text{НА} / 12 \text{ мес.} * \text{М}), \text{ где}$$

ФБ – балансовая стоимость на начало года;

ФП – прирост основных фондов;

НА – норма амортизации;

М – количество месяцев.

Амортизационные отчисления рассчитываются по различным видам основных фондов (недвижимым и движимым), амортизация на вновь вводимые основные фонды исчисляется со первого месяца, следующего за месяцем принятия имущества на бухгалтерский учёт.

Решение:

ФАЗ – здания и сооружения:

$$(9\,800 * 1,2) / 100 + (230 * 1,2 / 12 * 8) / 100 = 117,6 + 1,84 = 119,44 \text{ (млн. руб.)};$$

ФАО – оборудование:

$$(570 * 12,5) : 100 + (160 * 12,5 / 12 * 6) / 100 = 71,25 + 10,0 = 81,25 \text{ (млн. руб.)}.$$

$$119,44 + 81,25 = 200,69 \text{ (млн. руб.)}.$$

Ответ: 200,69 (млн. руб.).

Задача № 5

Исходные данные:

Деятельность сельскохозяйственного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Единица измерения
Основные производственные фонды на конец года (млн. руб.)	150
Степень износа основных производственных фондов (%)	10
Введены новые основные производственные фонды (млн. руб.)	7

Определите коэффициенты:

- обновления;

- износа и годности фондов на конец года.

Формулы расчёта:

$$1) \text{ Коэффициент обновления (К обновл.)} = \text{Фвв} / \text{Фп};$$

где Фвв – стоимость введённых в эксплуатацию основных фондов;

Фп - первоначальная балансовая стоимость основных фондов.

$$2) \text{ Коэффициент износа (Кизн.)} = \text{Физн} / \text{Фп},$$

Физн. – износ основных производственных фондов;

Фп - первоначальная балансовая стоимость основных производственных фондов.

$$3) \text{ Кизн.} = 1 - \text{Кгодн}$$

Кгодн. – коэффициент годности основных производственных фондов.

$$4) \text{ Коэффициент годности (Кгодн.)} = \text{Фб} / \text{Фп}$$

где Фб – балансовая стоимость основных фондов;

Фп – первоначальная стоимость основных фондов.

$$5) \text{ Фп} = \text{Фб} + (\%) \text{ износа.}$$

Решение:

$$1) \text{ К обновл.} = \text{Фвв} / \text{Фп} = 7 / (150 + 10\%) = 7 / 165 = 0,04$$

Ответ: Коэффициент обновления = 0,04

$$2) \text{ К изн.} = \text{Физн.} / \text{Фп} = 10 / 165 = 0,06$$

Ответ: Коэффициент износа = 0,06

$$3) \text{ К годн.} = \text{Фб} / \text{Фп} = 150 / 165 = 0,9$$

Ответ: коэффициент годности = 0,9

Задача № 6

Исходные данные:

Деятельность сельскохозяйственного предприятия характеризуется следующими данными:

(тыс. руб.)

Показатель	2007 год	2008 год
Объём продаж	5 280	5 710
Прибыль	2 035	2 180
Среднегодовая стоимость основных фондов	2 820	2 980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

Формулы расчёта:

$$1) \text{ Фо} = \text{V} / \text{Фс},$$

где Фо – фондоотдача;

V - объём продаж;

Фс - среднегодовая стоимость основных фондов.

$$2) \text{ К (коэффициент использования)} = \text{П} / \text{Фс},$$

где П – прибыль;

Фс - среднегодовая стоимость основных фондов.

$$3) \text{ Р(рентабельность)} = \text{П} / \text{Фс} * 100\%.$$

Решение:

2007 год:

$$1) \text{ Фо (фондоотдача)} = 5\,280\,000 / 2\,820\,000 = 1,87 \text{ руб.}$$

Ответ: Предоставлено услуг 1,87 руб. на 1,00 руб. стоимости основных фондов.

$$2) K (\text{коэффициент использования}) = 2\,035\,000 / 2\,820\,000 = 0,72$$

Ответ: 0,72

$$3) P (\text{рентабельность}) = 2\,035\,000 / 2\,820\,000 * 100\% = 72\%.$$

Ответ: 72%.

2008 год:

$$4) \text{Фо (фондоотдача)} = 5\,710\,000 / 2\,980\,000 = 1,92 \text{ руб.}$$

Ответ: Предоставлено услуг 1,92 руб. на 1,00 руб. стоимости основных фондов.

$$5) K (\text{коэффициент использования}) = 2\,180\,000 / 2\,980\,000 = 0,73$$

Ответ: 0,73

$$6) P (\text{рентабельность}) = 2\,180\,000 / 2\,980\,000 * 100\% = 73\%.$$

Ответ: 73%.

Ответ: Факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов – рост продаж и рост прибыли.

Задача 7.

Рассчитайте фондоотдачу (Фо) и фондоемкость (Фе) основных производственных фондов, если сумма валового дохода за год составила ($\sum D$) - 260900,0 тыс. руб., а среднегодовая стоимость ОПФ 190650,0 тыс. руб.

Задача 8.

Срок полезного использования оборудования зоны ТО-1 (T_n)- 5 лет, среднегодовая стоимость оборудования ($C_{\text{оборуд.}}$) - 250,0 тыс. руб. **Начислите** амортизацию по оборудованию ремонтной зоны за год линейным способом.

Задача 9.

Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия ОФ на 2,7 млн руб. износ составил – 29% от стоимости на начало периода. **Определите** коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Задача 10 .

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет.

Определите первоначальную и остаточную стоимость ОФ.

Задача 11.

На начало года стоимость ОПФ составляла 3 млн. рублей. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,6 млн. рублей, а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн. рублей. Норма амортизации 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 2,6 млн. рублей. Среднесписочная численность работников предприятия – 1000 чел.

Определите среднегодовую стоимость ОПФ, сумму амортизационных отчислений за год, фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

2.4. Типовые задания для оценки освоения раздела Раздел 4. Показатели деятельности предприятия автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики

Тест №1

1. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие основных цехов;
- б) рабочие вспомогательных цехов;
- в) специалисты и служащие;
- г) работники детского сада;
- д) работники подсобного хозяйства.

2. Что характеризует производительность труда:

- а) эффективность затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов.

Укажите правильные варианты ответов.

3. Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:

- а) фондоотдача;
- б) выработка на одного работающего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда.

4. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) нормы времени;
- б) нормы выработки,.

- в) нормы расхода материалов;
- г) нормы технологических перерывов;
- д) нормы обслуживания.

5. Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы:

- а) тарифные ставки;
- б) тарифные сетки;
- в) должностные оклады;
- г) тарифно-квалификационный справочник;
- д) премиальные положения.

6. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

- а) изготовленной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

Назовите правильные варианты ответов.

7. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

- а) произведенной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг.

Укажите правильный ответ.

8. Какие из названных позиций включает иерархия потребностей по А.Маслоу:

- а) физиологические потребности;
- б) потребности в жилье;
- в) потребности в безопасности;
- г) потребности в социальных контактах;
- д) потребности в самоутверждении;
- е) потребности в повышении квалификации;
- ж) потребности в самовыражении.

Тест №2

1. Хронометраж – это:

- а) изучение операции путем наблюдения

- б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
- в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
- г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
- д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы**

2. Цель хронометража:

- а) определение норм времени на отдельные операции**
- б) определение норм времени на изготовление единицы продукции
- в) разработка нормативов времени**
- г) выявление и изучение новых приемов и методов работы**
- д) установление причин невыполнения норм времени**
- е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени

3. Основная задача нормирования труда:

- а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)**
- б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- в) выявление резервов снижения трудовых затрат

4. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время обслуживания рабочего места
- в) вспомогательное время**
- г) основное время

5. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время технического обслуживания рабочего места**
- в) время организационного обслуживания рабочего места
- г) оперативное время

6. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?

- а) один день**
- б) один месяц
- в) одна неделя
- г) один год

7. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:

- а) потому что менее точен
- б) потому что более трудоемок**
- в) потому что требует специальных знаний

8. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:

- а) дифференцированных
- б) укрупненных
- в) единых
- г) типовых**

9. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:

- а) выработкой продукции в единицу рабочего времени
- б) затратами рабочего времени на единицу продукции
- в) количеством выработанной продукции на одного работающего**
- г) объемом продукции на одного рабочего
- д) объемом выпущенной продукции в год

10. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции**
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

11. Как рассчитывается численность основных рабочих на предприятиях машиностроения:

- а) отношением фонда времени рабочего к трудоемкости продукции
- б) вычитанием трудоемкости продукции из фонда времени рабочего
- в) отношением числа рабочих мест к норме обслуживания
- г) отношением трудоемкости продукции к фонду времени рабочего**
- д) суммированием трудоемкости продукции и фонда времени рабочего

12. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием**
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

13. К непромышленному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием**
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

14. Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников**
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

15. Явочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)**
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

16. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего**

- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

17. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на рабочую силу над предложением:

- а) временная безработица
- б) переквалификация кадров
- в) нехватка рабочих мест
- г) перемещение работников
- д) **вакансии рабочих мест**

18. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:

- а) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней
- б) **сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца**
- в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце

Тест №3

1. Какие существуют формы оплаты труда (вычеркните лишнее)?

- а) сдельно-премиальная;
- б) повременная;
- в) сдельная.

2. Какие из перечисленных систем относятся к повременной форме оплаты труда?

- а) аккордная;
- б) премиальная;
- в) косвенная.

3. Какое определение соответствует сдельной форме оплаты труда?

- а) оплата труда, при которой заработная плата начисляется по тарифной ставке за фактически отработанное время;
- б) оплата труда, при которой заработная плата начисляется за каждую единицу продукции или выполнение объема работ;
- в) все верно;
- г) все неверно.

4. К каким последствиям может привести сдельная форма оплаты труда (вычеркните лишнее)?

- а) к улучшению качества продукции;
- б) к нарушению технологических режимов;
- в) к нарушению требований техники безопасности;
- г) к перерасходу сырья и материалов.

5. Какое из предложенных пояснений раскрывает сущность косвенной сдельной оплаты труда (вычеркните лишнее)?

- а) заработок рабочего находится в прямой зависимости от выработки тех рабочих, чьи рабочие места он обслуживает в течение смены;
- б) заработок рабочего зависит непосредственно от его выработки.
- в) заработок рабочего зависит от расценки, установленной для вспомогательного рабочего, и выработки основного рабочего.

6. Какое из предложенных пояснений раскрывает сущность сдельно-прогрессивной системы оплаты труда?

- а) при данной системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной исходной нормы (базы) оплачивается по действующим прямым (неизменным) сдельным расценкам, а выработка, полученная сверх исходной нормы, оплачивается по повышенным расценкам;
- б) при данной системе оплаты труда предусматривается выплата рабочему в дополнение к сдельному заработку, начисленному по расценкам, премия за достижение установленных индивидуальных или коллективных качественных и количественных показателей премирования;
- в) при данной системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленного задания оплачивается по действующим расценкам, а премия выплачивается за сокращение сроков выполнения задания.

7. Какая система оплаты труда применяется в целях усиления материальной заинтересованности работников в сокращении сроков выполнения конкретного объема работ?

- а) сдельно-премиальная;
- б) аккордно-премиальная;
- в) повременно-премиальная;
- г) коллективная.

8. При коллективной сдельной системе оплаты труда сдельный заработок рабочего зависит:

- а) от выбранного метода распределения заработной платы;
- б) от размера индивидуальных сдельных расценок и объема произведенной продукции бригадой;
- в) от размера коллективных сдельных расценок, объема произведенной продукции бригадой, выбранного метода распределения заработной платы в бригаде;
- г) все верно;
- д) все неверно.

9. Что является обобщенной количественной оценкой личного вклада каждого работника в конечные результаты труда коллектива?

- а) норма выработки;
- б) коэффициент трудового участия;
- в) заработная плата.

10. Что может быть распределено с помощью КТУ? (вычеркните лишнее):

- а) сдельный заработок;
- б) сдельный приработок;
- в) премия;
- г) надбавки и доплаты;
- д) экономия по фонду заработной плате;

11. При расчете расценки могут быть использованы? (вычеркните лишнее):

- а) норма времени;
- б) норма выработки;
- в) тарифная ставка;
- г) тарифный коэффициент.

12. Основными элементами премиальной системы оплаты труда являются:

- а) показатели премирования;
- б) источники премирования;
- в) размеры премии.

13. При повременной системе оплаты труда наиболее целесообразно применять:

- а) количественные показатели премирования;
- б) качественные показатели премирования.

14. Условия премирования необходимы:

- а) для увязки премирования с другими важными сторонами деятельности предприятия;
- б) для ограничения размеров премии работникам;
- в) для контроля за деятельностью рабочего.

15. Эффективность системы премирования выражается:

- а) в превышении экономии по условно-постоянным расходам над суммой премии, выплаченной за перевыполнение плана;
- б) в повышении объема производства вследствие внедрения премиальной системы;
- в) в перевыполнении показателей премирования.

16. Будут ли установлены доплаты за работу в ночное время, если рабочий отработал с 16 до 24 часов?

- а) да;
- б) нет.

17. В каком случае устанавливаются доплаты за вредные условия труда специалистам, находящимся:

- а) во вредных условиях труда независимо от времени нахождения их в этих условиях;
- в) во вредных условиях труда более 50% рабочего времени;
- г) находящихся во вредных условиях труда независимо от времени пребывания, если 50% рабочих получают эту доплату.

18. Порядок и размер доплат за профессиональное мастерство определяются:

- а) государством;
- б) самостоятельно предприятием;
- в) вышестоящей организацией.

19. Какую форму оплаты труда наиболее целесообразно применять в автоматизированных производствах?

- а) сдельную;
- б) повременную;
- в) то и другое верно.

20. При аккордно-премиальной системе оплаты труда, что будет считаться перевыполнением задания?

- а) выпуск продукции сверх установленного задания;
- б) сокращение сроков выполнения задания;
- в) то и другое верно.

21. При сдельно-прогрессивной системе оплаты труда стимулирование повышения выработки осуществляется посредством:

- а) выплаты премии;
- б) увеличения расценки, за выпуск продукции сверх установленной базы;
- в) то и другое верно.

Тест № 4: Техническое нормирование труда

1. Норма численности (Нч):

- а) это установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава;
- б) необходима для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов предоставляемых услуг;
- в) определяет затраты труда по профессиям, специальностям, группам или видам работ, отдельным функциям, в целом по предприятию, цеху или его структурному подразделению;
- г) ведется раздельно по группам производственного и непроизводственного персонала.

2. Численность работников измеряется показателями:

- а) списочная численность;
- б) явочная численность;
- в) среднесписочная численность работников.

3. Исходными данными для определения численности работников являются:

- а) производственная программа;
- б) нормы времени, выработки и обслуживания;
- в) номинальный (реальный) бюджет рабочего времени за год;
- г) мероприятия по сокращению затрат труда и т.д.

4. Основными методами расчета количественной потребности в персонале являются:

- а) расчеты по трудоемкости производственной программы;
- б) нормы выработки;
- в) нормы обслуживания;
- г) рабочие места.

5. Расчетные показатели численности включают:

- а) норматив численности работников по трудоемкости производственной программы;
- б) норматив численности рабочих по нормам выработки/обслуживания;
- в) норматив численности рабочим местам;
- г) фонд ресурсов труда;
- д) продолжительность рабочего времени
- е) среднеотраслевые данные.

Ответы:

1: а, б, в, г; 2: а, б, в; 3: а, б, в, г; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в, г, д, е.

Задача 1.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия

(ППП) — 120 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн руб., а численность ППП сократится на 10 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, а также рост производительности труда в планируемом году.

Задача 2. Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряд» организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составила 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 ч.

Задача 3.

Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году — 12 млн руб., объем продукции в планируемом году — 15 млн руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.

Задача 4.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего — 1,8 тыс. руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка.

Задача 5.

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 82 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. **Рассчитайте** заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);
- в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 17,2 руб.);
- г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Задача 6.

Начислите заработную плату рабочим бригады по данным таблицы

№	ФИО	Уровень оплаты труда	Фактическое время работы	КТУ	Количество баллов	Начислено, руб.
1	Киреев	1,0	176	1,05	*	*
2	Зависнов	1,5	176	1,05	*	*

3	Лесных	2,0	176	0,90	*	*
	ВСЕГО	x	x	x	*	31245,00

Задача 7.

Определите заработную плату токаря за июль. Токарю АТП установлена часовая ставка заработной платы 123 руб./ч. В июле работник отработал 184 часа (23 рабочих дня по 8 ч).

Задача 8.

Определите заработную плату мастера за декабрь. Мастеру агрегатного участка установлен месячный оклад в размере 18000 руб. В декабре из 20 рабочих дней мастер проработал 15 дней (5 дней находился в отпуске без сохранения заработной платы).

2.5. Типовые задания для оценки освоения раздела Раздел 5. Основы учета Внутрихозяйственной деятельности.

Тест №1

1. Что характеризует категория себестоимости продукции на предприятии:

- а) отраслевые затраты
- б) общественно необходимые затраты
- в) индивидуальные затраты предприятия**
- г) средние народнохозяйственные затраты
- д) минимальные мировые затраты?

2. К себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия относятся:

- а) текущие затраты на производство
- б) капитальные затраты
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции**
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) затраты на оборудование

3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б) основание для составления сметы затрат на производство**
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции**
- г) служить основой для составления сметы затрат на производство

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели**
- б) основную заработную плату производственных рабочих**
- в) амортизацию основных фондов**

г) расходы на подготовку и освоение производства

д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

а) цеха на выполнение технологических операций

б) предприятия на производство данного вида продукции

в) цеха на управление производством

г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:

а) затраты цеха на производство данного вида продукции

б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы

в) затраты на производство и сбыт продукции

г) технологическую себестоимость

д) коммерческую себестоимость

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

а) расходы, непосредственно связанные с производством

б) затраты на подготовку производства

в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме

г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

а) производственные и непроизводственные

б) прямые и косвенные

в) переменные и постоянные

г) текущие и единовременные

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

а) производственные и непроизводственные

б) прямые и косвенные

в) переменные и постоянные

г) текущие и единовременные

11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

а) к цеховой себестоимости

б) к материальным затратам

в) к затратам в нормо-часах

г) к основной заработной плате рабочих

д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих

е) к производственной себестоимости

12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

а) основная заработная плата рабочих

б) затраты на инструмент

в) амортизация здания заводоуправления

г) затраты на сырье и вспомогательные материалы

д) оплата освещения производственных цехов

е) топливо и энергия на технологические цели

13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) заработная плата административно-управленческого персонала**
- в) затраты на инструмент**
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) затраты на сырье и основные материалы
- е) оплата освещения производственных цехов**
- ж) топливо и энергия на технологические цели

14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости

продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

- а) расходов по продаже**
- б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
- в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже

Тест №2

1. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

- а) амортизация;
- б) аренда зданий и оборудования;
- в) оплата труда производственных рабочих;
- г) страховые взносы;
- д) административные расходы;
- е) оплата труда руководителей.

2. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо и энергию;
- в) затраты на транспортировку грузов;
- г) отчисления на социальные нужды;
- д) оплата труда управленческого персонала.

3. В группировку затрат по экономическим элементам входят затраты на:

- а) материальные ресурсы;
- б) оплату труда;
- в) цеховые расходы;
- г) амортизацию основных производственных фондов;
- д) содержание и эксплуатацию оборудования.

Укажите правильные варианты ответов.

4. В группировку затрат по статьям калькуляции включаются затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и электроэнергию на технологические цели;
- в) основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих;
- г) амортизацию основных фондов;
- д) общепроизводственные расходы;
- е) воспроизводственные расходы.

Назовите правильные варианты ответов.

5. Калькуляция составляется с целью:

- а) определения цены продукции;
- б) составления сметы затрат на производство;
- в) расчета себестоимости единицы продукции;
- г) исчисления прямых и косвенных затрат.

Назовите правильный вариант ответа.

6. Какие из названных статей относятся к косвенным расходам:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) цеховые расходы;
- в) расходы на подготовку и освоение производства;
- г) общезаводские расходы;
- д) расходы на рекламу.

7. Какие из перечисленных позиций относятся к направлениям снижения издержек производства:

- а) использование достижений НТП;
- б) совершенствование конструкции изделия;
- в) совершенствование организации производства и труда;
- г) повышение заработной платы;
- д) сокращение потерь материальных ресурсов.

Вопросы для устного опроса

1. Классификация себестоимости по элементам затрат?
2. Что такое издержки предприятия?
3. Пути снижения себестоимости продукции.
4. Перечислите, какие вы знаете виды себестоимости?

Задача 1.

Определите относительное и абсолютное изменения себестоимости продукции в связи с изменением объема продукции на основе следующих данных: объем производства по плану составил 100 тыс. изделий; объем производства по отчету — 110 тыс. изделий. Затраты на плановый объем производства следующие, тыс. руб.:

сырье для производства продукции 12

полуфабрикаты для производства продукции 4

заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальное страхование 60

амортизация оборудования 12

заработная плата и отчисления на социальное страхование административного персонала 10

расходы по содержанию производственных помещений 1

электроэнергия на производственные нужды 14

электроэнергия на освещение служебных помещений 1

Задача 2.

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы — 70 млн руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача 3.

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастет на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции — 30%, а постоянных расходов — 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задача 4. В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 90 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 180 тыс. руб., удельные переменные расходы — 60 руб. Во II квартале планируется увеличить прибыль на 10%.

Сколько для этого необходимо произвести продукции.

Тест №1

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

а) выручку от реализации продукции

б) денежное выражение стоимости товаров

в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Прибыль от продаж определяют:

- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС**
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

3. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей**
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

5. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы**

6. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала**
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной _____ продукции
- д) отношение прибыли к цене изделия

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции**
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) валовая выручка
- б) себестоимость
- в) валовая прибыль**
- г) чистая прибыль
- д) резервный фонд
- е) заемные средства

Тест №2

1. Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;
- в) чистый доход предприятия;
- г) валовой доход предприятия.

2. Назовите правильный вариант ответа, характеризующий балансовую прибыль:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;
- в) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доходы (убытки) от внереализационных операций;
- г) валовая прибыль.

3. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
- б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

4. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

- а) снижение затрат на единицу продукции;
- б) увеличение объема производства;
- в) внедрение прогрессивной технологии;
- г) повышение заработной платы персонала;
- д) снижение цены на продукцию.

5. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

- а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;
- в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

6. Рентабельность производства определяется как отношение:

- а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;
- в) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

Укажите правильные варианты ответов.

7. Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) бюджетные средства;
- г) прибыль от реализации имущества;
- д) венчурный капитал.

Тест №3

1. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) рентабельность продукции;
- в) производительность труда;
- г) себестоимость продукции;
- д) фондоотдача.

2. Какие из перечисленных позиций относятся к абсолютным показателям:

- а) стоимость основных производственных фондов;
- б) объем реализованной продукции;
- в) балансовая прибыль;
- г) выработка на одного рабочего;
- д) размер уставного капитала;
- е) фондовооруженность труда.

3. Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определять производственную мощность предприятия;
- в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;
- г) находить оптимальные пути решения проблем предприятия.

Назовите правильные варианты ответов.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к внеоборотным активам:

- а) патенты, лицензии, товарные знаки;
- б) деловая репутация предприятия;
- в) незавершенное производство;
- г) здания, машины, оборудование;

д) долгосрочные финансовые вложения;

е) готовая продукция.

5. Какие из названных позиций относятся к оборотным активам:

а) сырье и материалы;

б) товары отгруженные;

в) земельные участки;

г) дебиторская задолженность;

д) денежные средства;

е) незавершенное строительство.

6. Какие из названных позиций относятся к пассиву баланса предприятия:

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) заемные средства;

г) расходы будущих периодов;

д) кредиторская задолженность;

е) доходы будущих периодов.

7. Какие из названных позиций относятся к краткосрочным обязательствам:

а) кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты;

б) задолженность перед персоналом предприятия;

в) займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты;

г) задолженность перед бюджетом;

д) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов.

Тест №4

1. Кредитоспособность - это:

а) возможность предприятия погасить долговые обязательства;

б) ликвидность активов;

в) способность предприятия привлекать и возвращать платный заемный капитал.

2. Обоснованной целью привлечения кредитов является:

а) погашение кредиторской задолженности;

б) увеличение выручки и прибыли от продаж;

в) увеличение заемных источников финансирования.

3. Ключевыми показателями кредитоспособности предприятия являются:

а) отношение прибыли от продаж к собственному капиталу ;

б) отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности;

в) отношение собственных оборотных средств к запасам;

г) все перечисленные.

4. Для оценки эффективности использования кредита имеет практическое значение:

а) увеличение денежного потока ;

б) увеличение выручки от продаж;

в) снижение себестоимости .

5. Для оценки эффективности использования кредита имеет практическое значение:

а) прирост прибыли от продаж;

б) прирост нераспределенной прибыли;

в) снижение операционных расходов.

6. Возможность своевременного и полного погашения кредита зависит от:

а) оборачиваемости дебиторской задолженности ;

б) оборачиваемости кредиторской задолженности;

в) оборачиваемости запасов.

7. После погашения кредита отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности должно быть не менее:

а) его уровня до получения кредита;

б) его уровня во время использования кредита;

в) необходимого уровня на дату погашения кредита.

8. Кредитоспособность предполагает, что в результате использования кредита прирост денежных средств обеспечит:

а) погашение основной суммы кредита;

б) уплату процентов за кредит;

в) и то, и другое.

9. Кредитоспособность предполагает, что прирост прибыли от продаж в результате использования кредита будет равен необходимому увеличению собственного капитала. Верно ли это утверждение:

а) да;

б) нет.

10. Кредитоспособность предполагает, что прирост чистой прибыли в результате использования кредита будет:

а) равен необходимому увеличению собственного капитала;

б) меньше необходимого увеличения собственного капитала;

в) равен необходимому увеличению оборотных активов.

Вопросы для устного опроса

1. Что такое кредитоспособность?

2. Основные показатели, по которым классифицируют предприятия по классу кредитоспособности.

3. Резервы роста кредитоспособности?

Задача 1.

Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции — 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества — 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций — 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда — 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задача 2.

Годовой объем реализации продукции по плану — 2 5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задача 3.

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели (табл. 2).

Таблица 2

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год

А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- а) прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;
- б) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост;
- в) прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства и ассортиментного сдвига.

Задача 4.

Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных табл. 3.

Таблица 3

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	300	350
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	50	60
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50
Амортизация, тыс. руб.	10	15
Численность рабочих, человек	20	22
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	40

Определите:

- а) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность;
- б) производительность труда;
- в) показатели использования оборотных средств;
- г) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
- д) рентабельность продукции и производства;
- е) норму амортизации и удельный вес амортизации в себестоимости продукции.

Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным годом.

Тест №1

1. К общегосударственным налогам относят:

- а. Налог из рекламы;
- б. НДС;
- в. Коммунальный налог;
- г. Гостиничный сбор.

Правильный ответ – б.

2. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- а. Налоговая политика;
- б. Налоговая система;
- в. Фискальная функция;
- г. Принцип стабильности

Правильный ответ – б.

3. Акцизный сбор – это налог:

- а. Косвенный – индивидуальный;
- б. Прямой – реальный;
- в. Прямой – личный;
- г. Косвенный – универсальный.

Правильный ответ – а.

4. Налог уплачивается по месту:

- а. Нахождения юридического лица;
- б. Регистрации юридического лица;
- в. Нахождения транспортного средства;
- г. Регистрации транспортного средства.

Правильный ответ – в.

5. Налог - это...

а. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

б. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;

в. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

г. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и ИП.

Правильный ответ – в.

6. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:

- а. Месяц;
- б. Квартал;
- в. Календарный год;
- г. Календарный год или иной период времени, установленный законодательными актами региональных органов власти.

Правильный ответ – в.

7. К местным налогам и сборам относят:

- а. Рыночный сбор;
- б. Налог на землю;
- в. Налог из владельцев транспортных средств;

г. Коммунальный налог;

Правильный ответ – б.

8. Источником уплаты налога является:

а. Заработная плата;

б. Прибыль;

в. Проценты;

г. Все ответы верны.

Правильный ответ – г.

9. Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:

а. По начислению налогов налогоплательщиков;

б. По исчислению и удержанию налогов только у физических лиц;

в. По исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджеты;

г. По исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов.

Правильный ответ – г.

10. К личным налогам относятся:

а. Подоходный налог;

б. Налог на землю; сбавить немного

в. Пошлина;

г. НДС.

Правильный ответ – а.

11. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

а. Косвенный;

б. Прямой;

в. Местный;

г. Универсальный.

Правильный ответ – б.

12. Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации функций налогов:

а. Стимулирующей;

б. Фискальной;

в. Регулирующей;

г. Контрольной.

Правильный ответ – б.

13. Налогоплательщики организации и ИП обязаны сообщать налоговые органы об открытии или закрытии счетов:

а. В течение месяца;

б. в течение 15 календарных дней;

в. В течение 7 дней;

г. Срок не установлен.

Правильный ответ – в.

14. Ежемесячные авансовые платежи налога на прибыль уплачиваются в бюджет:

а. До 10-го числа каждого месяца;

б. До 15-го числа каждого месяца;

в. Не позднее 28-го числа каждого месяца;

г. В сроки, устанавливаемые законодательными актами региональных органов власти.

Правильный ответ – в.

15. Плательщиками налога на прибыль признаются:

а. Российские и иностранные организации;

б. Российские и иностранные организации, и их обособленные подразделения, имеющие расчетный счет и самостоятельный баланс;

в. Российские и иностранные организации получающие доходы только на территории РФ.

Правильный ответ – а.

16. Объектом налогообложения НДС признается:

- а. Операции по реализации, передачи прав собственности;
- б. Совокупный доход организации по итогам деятельности;
- в. Выплаты в пользу ФЛ.

Правильный ответ - а.

17. Доходы организации в целях налогообложения прибыли делятся на:

- а. Доходы, связанные с реализацией, и внереализационные доходы;
- б. Доходы от деятельности организации и внеуставной деятельности.

Правильный ответ - а.

18. Налоговой базой по налогу на имущество организаций признается:

- а. Инвентаризационная стоимость имущества ;
- б. Остаточная стоимость имущества на конец налогового периода;
- в. Среднегодовая стоимость имущества.

Правильный ответ – б.

19. Ставка налога на имущества устанавливается:

- а. НК РФ – 2,2%;
- б. Законодательными органами субъектов РФ, но не более 2,2%;
- в. Законодательными органами субъектов РФ, но не менее 2,2%;
- г. Законодательными органами субъектов РФ, причем ставка 2,2% может быть уменьшена, но не более чем в 2 раза.

Правильный ответ – б.

20. Отчетным периодом по ЕСХН признается:

- а. Полугодие;
- б. Квартал;
- в. 1 квартал, 6 месяцев, 9 месяцев;
- г. Отчетный период устанавливается законодательными актами региональных органов власти.

Правильный ответ – а.

21. Каков срок, в течение которого налоговые органы обязаны вернуть налогоплательщику излишне уплаченную сумму НДС:

- а. Год;
- б. 3 года;
- в. 5 лет;
- г. 5 налоговых периодов.

Правильный ответ – б.

22. Налоговая ставка – это:

- а. Размер налога на единицу налогообложения;
- б. Размер налога на налогооблагаемую базу;
- в. Размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;

г. Размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

Правильный ответ – а.

23. По НДС установлены следующие ставки:

- а. 0%,10%,18%;
- б. 0%,10%,15%;
- в. 0%,18%,20%;
- г. 10% ,18%,20%:120%*100%.

Правильный ответ – а.

24. Банки обязаны выдавать налоговым органам справки по операциям и счетам организаций после мотивированного запроса налогового органа:

- а. Не позднее 10 дней;
- б. В течение 5 дней;
- в. В течение 3 дней;
- г. В срок, который устанавливается в зависимости запрашиваемой информации.

Правильный ответ – б.

25. Если транспортное средство угнано в течение налогового периода и находится в розыске, налог:

- а. Не уплачивается;
- б. Уплачивается в полном размере;
- в. Уплачивается или не уплачивается в зависимости от законодательных актов субъектов РФ;
- г. Уплачивается пропорционально времени пользования транспортным средством.

Правильный ответ – г.

Вопросы для устного опроса

- 1.Что такое налоговая система?
- 2.Перечислите основные виды федеральных налогов.
- 3.Сущность, значение прямых и косвенных налогов?
- 4.Что такое ставка налога?
5. Методика начисления НДС.
6. Виды акцизов.

«Основы маркетинга»

Тест №1

1. Основными субъектами маркетинга являются:

- а) Организации-потребители
- б) Индивидуальные клиенты
- с) Оптовая и розничная торговля
- d) Физические и юридические лица

Ответ: d)

2. Комплекс маркетинга микс включает:

- а) Управление предприятием 361
- б) Совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
- с) Выбор условий реализации товаров

d) Совокупность элементов комплекса коммуникаций

Ответ: b)

3. Качество продукта - это:

a) Набор необходимых функциональных характеристик продукта, которые признаны потребителями обязательными

b) Способность товара выполнять свое функциональное назначение

c) Отсутствие у товара видимых дефектов

d) Необходимость обеспечить конкурентоспособность товара

Ответ: a)

4. План маркетинга предприятия является составной частью:

a) Плана сбыта

b) Плана производства

c) Маркетинговой программы

d) Финансового плана

e) Корпоративного плана

Ответ: e)

5. К типу маркетингового контроля в АПК относится:

a) Финансовый контроль

b) Контроль прибыльности

c) Специфический контроль

d) Операционный контроль

Ответ: b)

Тест №2

1. Система организации и управления деятельностью компаний по производству и сбыту товаров и оказанию услуг на основе комплексного изучения рынка и запросов потребителей, планирования соответствующего ассортимента и объема выпускаемых товаров и услуг является:

A) маркетингом;

Б) менеджментом;

В) ценообразованием;

Г) ребрендингом.

2. Маркетинговая концепция управления фирмой – это:

A) концепция определения наиболее оптимальных сфер расходов и инвестиций

Б) позиционирование по отношению к конкуренту

В) концепция улучшения качественных показателей товарной продукции

Г) концепция, ориентированная на выяснение и удовлетворение запросов потребителей определенного целевого рынка.

3. Перечислите условия эффективного функционирования производственно-сбытовой маркетинговой системы:

А) рынок покупателя

Б) рынок продавца

В) низкие издержки

Г) увязка задач производства с конкретными потребностями покупателей

Д) товары производятся и реализуются под конкретный сегмент рынка.

4. Основные принципы маркетинговой деятельности – это:

А) Ориентация на потребителя

Б) Адаптивность и воздействие на потребителя

В) Инновация и концентрация усилий

Г) Системность

Д) Программно-целевой подход.

5. К общим функциям маркетинга следует отнести:

А) анализ

Б) планирование

В) организацию

Г) координирование

Д) учет и контроль.

6. К специфическим функциям маркетинга следует отнести:

А) Анализ

Б) Товарно-производственную

В) Сбытовую.

7. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:

А) в форме альтернативных вопросов,

Б) вопросов с выборочным ответом,

В) вопросов, построенных методом шкалирования,

Г) вопросов, построенных без подсказки.

8. Перечислите фазы ЖЦТ в порядке следования:

А) Рост и развитие

Б) Внедрение

В) Насыщение и спад

Г) Зрелость

9. В жизненном цикле товара на стадии зрелости...

- А) норма прибыли от продажи единицы товара падает, а масса прибыли является наибольшей и расходуется на поддержку товаров, находящихся в других фазах жизненного цикла
- Б) норма прибыли в расчете на единицу товара, как правило, достигает своего максимума
- В) стабильный объем продаж
- Г) растущее число разновидностей товарного ассортимента.

10. В жизненном цикле товара на стадии роста...

- А) Проводятся дополнительные рекламные кампании для осведомления потребителей о расширении ассортимента товара
- Б) Осуществляется быстрый рост объема продаж
- В) Объем продаж стабильный
- Г) Потребители – новаторы.

11.К собственным или объективным свойствам продукта следует отнести:

- А) производственные параметры
- Б) эксплуатационные свойства
- В) когнитивные свойства.

12.К субъективным свойствам продукта следует отнести:

- А) Когнитивные свойства
- Б) Эксплуатационные свойства
- В) Мотивационные свойства
- Г) Чувственная составляющая.

13.К факторам внешней макросреды маркетинга относятся:

- А) демографические;
- Б) природно-географические и экологические;
- В) экономические;
- Г) политические;
- Д) культурные;
- Е) социальные;
- Ж) поставщики;
- З) контактные аудитории.

14. К факторам внешней микросреды маркетинга относятся:

- А) потребители;
- Б) конкуренты;

- В) посредники;
- Г) поставщики;
- Д) контактные аудитории;
- Е) коммерческие банки.

15. В контактные аудитории входят:

- А) финансовые учреждения;
- Б) средства массовой информации;
- В) государственные учреждения;
- Г) общественные организации;
- Д) местные органы власти.

16. К элементам ценовой конкуренции можно отнести:

- А) конкурирующие фирмы используют политику цен как основной рычаг конкурентной борьбы,
- Б) публичное заявление о снижении цен на свою продукцию,
- В) скрытое снижение цен,
- Г) конкуренция качества товара, сопутствующих услуг.

17. Выделите основные концептуальные задачи конъюнктурного маркетингового анализа:

- А) анализ динамических закономерностей, тенденций;
- Б) пропорциональность развития;
- В) анализ устойчивости рынка,
- Г) выделение циклов,
- Д) анализ закономерностей развития рынка с учетом влияния макросреды маркетинга, как основа составления плановых моделей перспектив сбыта.

18. Выделите основные направления стратегического анализа, которые следует отнести к анализу внешней среды:

- А) анализ условий зарубежного рынка,
- Б) анализ тенденций международной среды,
- В) конкурентная позиция фирмы и ее продуктов,
- Г) потенциал и эффективность его использования.

19. Выделите основные направления стратегического анализа, которые следует отнести к анализу внутренней среды:

- А) анализ условий внутреннего рынка.
- Б) степень обеспеченности ресурсами,

В) репутация,

Г) ценностная ориентация высшего руководства и корпоративная культура.

20. Согласно теории мотивации А. Маслоу:

А) Система классификации мотивов для рассмотрения ограниченного спектра сфер потребительского поведения.

Б) Некоторые мотивы более фундаментальны или критически значимы, чем другие.

В) Наиболее базовые мотивы должны быть удовлетворены до минимального уровня, перед тем как активируются другие мотивы.

Г) После удовлетворения базовых мотивов начинают действовать более продвинутые мотивы.

21. Согласно теории мотивации З. Фрейда:

А) Побуждения людей не поддаются полному контролю.

Б) Все человеческие существа приобретают одинаковый набор мотивов в силу генетической наследственности и социального взаимодействия.

В) В большинстве случаев люди осознают реальные психологические силы, которые формируют их поведение.

22. Оценка производственно-сбытовых и научно-технических возможностей фирмы как элемент анализа внутренней среды маркетинга включает:

А) оценку конкурентных преимуществ и недостатков фирмы

Б) анализ экономического потенциала фирмы на рынке

В) анализ активов фирмы

Г) оценку информационной инфраструктуры фирмы

Д) анализ устойчивости рынка.

23. Выбрать неверные высказывания, если стратегической целью развития фирмы является увеличение стоимости акционерного капитала:

А) Стоимость капитала акционеров компании снижается при выплате им высоких дивидендов.

Б) Стоимость капитала акционеров компании снижается при увеличении рыночной стоимости акций.

В) Стоимость капитала акционеров компании повышается при увеличении рыночной стоимости акций.

Г) Возможен конфликт интересов между различными заинтересованными группами.

24. Выбрать неверные высказывания:

А) Сегментация рынка - это деление потребителей с их многочисленными и сложными потребностями на узкие, однородные по характеристикам требований к товару и реакции на маркетинговые меры группы.

Б) Сегментация рынка - это способ разделения потенциального рынка на части (сегменты), т.е. на четкие группы потребителей, которые будут одинаковым или похожим образом реагировать на различные аспекты реализации продукции.

В) Сегментация рынка и дифференциация товара представляют собой взаимообуславливающие направления маркетинговой деятельности, однако дифференциация товара является первоосновой.

25. Основными критериями сегментации потребительских товаров являются:

- А) географические
- Б) демографические
- В) экономические
- Г) социальные и культурные
- Д) психографические
- Е) поведенческие
- Ж) производственно-экономические.

26. Переменные сегментирования деловых рынков:

- А) Отрасль, в которой работают конечные пользователи.
- Б) Тип и размер организации.
- В) Географическое месторасположение.
- Г) Демографические.
- Д) Психографические.
- Е) Статус пользователя.

27. Критерии выделения целевого сегмента:

- А) емкость сегмента
- Б) доступность сегмента для предприятия
- В) рентабельность сегмента
- Г) открытость сегмента.

28. Расположите этапы сегментации рынка в порядке следования:

- А) Выбор метода сегментации
- Б) Выбор признаков сегментации
- В) Выбор целевого рыночного сегмента
- Г) Позиционирование товара.

29. Глобальные направления маркетинговой стратегии – это:

- А) географическое расширение рынка

- Б) диверсификация
- В) сегментация
- Г) концентрация
- Д) «снятие сливок».

30. Согласно модели Портера зависимость между долей на рынке и прибыльностью фирмы имеет следующие тенденции:

- А) Фирма с небольшой долей на рынке может преуспеть, имея четко концентрированную стратегию и сосредоточивая свои усилия на одной конкурентной «нише».
- Б) Компания, имеющая большую долю на рынке, не получает преимущества по общим издержкам или дифференцированной стратегии.

31. Под новым товаром в маркетинговой системе могут пониматься следующие типы товара:

- А) Качественно совершенно новый товар
- Б) Товар, несущий в себе значительное коренное усовершенствование
- В) Товар рыночной новизны
- Г) Модифицированный товар.

32. Новый товар становится успешной инновацией в том случае, если он отвечает следующим основным четырем критериям:

- А) Важность.
- Б) Уникальность.
- В) Устойчивость.
- Г) Ликвидность.
- Д) Прибыльность.

33. Расположите этапы процесса разработки нового товара в порядке следования:

- А) Поиск идеи нового товара
- Б) Изготовление образца нового товара и проведение лабораторных и рыночных испытаний
- В) Разработка торговой марки и упаковки товара
- Г) Масштабное, серийное производство и подготовка рынка.

34. К элементам маркетинга-микс относится:

- А) название товара
- Б) упаковка
- В) цена
- Г) сегментирование
- Д) распределение и продвижение.

35. Условия, при которых наиболее выгодно использование стратегии высоких цен:

- А) высокий уровень текущего спроса со стороны большого числа потребителей;
- Б) первоначальная группа потребителей, приобретающих товар, более чувствительна к цене, чем последующие;
- В) непривлекательность высокой начальной цены для фирм-конкурентов и ограниченность конкуренции;
- Г) восприятие высокой цены со стороны покупателей как свидетельства высокого качества товара.

36. К основным элементам коммуникационной политики фирмы следует отнести:

- А) рекламу
- Б) public relations
- В) средства стимулирования сбыта
- Г) персональные продажи
- Д) упаковку
- Е) систему подготовки кадров.

Тест №3

1. Включаются ли в план маркетинга следующие вопросы?

- а) определение целей и стратегии маркетинга;
- б) ценообразование;
- в) схема сбыта услуг;
- г) методы стимулирования продаж и повторного обращения клиентов за услугами;
- д) реклама;
- е) формирование общественного мнения о предприятии и его услугах.

2. Входят ли в план маркетинга следующие мероприятия?

- а) изучение потребителей услуг, их поведения на рынке;
- б) сегментирование рынка и выбор «ниши»;
- в) изучение конкурентов, анализ рыночных возможностей и установление доли рынка для предприятия;
- г) оценка возможности организации предоставления услуг предприятием, ожидаемых потребителем на рынке;
- д) определение требований к качеству предоставляемых услуг, контроль качества;
- е) разработка соответствующих методов ценообразования;
- ж) анализ используемых форм и каналов сбыта;
- з) позиционирование и продвижение услуг;
- и) выбор стратегии рекламы.

3. Включает ли разработка системы качества:

- а) определение процессов и структур гостиницы, включаемых в систему качества;
- б) описание бизнес-процессов и производственных функций структурами гостиницы для обеспечения требуемого качества;
- в) внедрение стандартов технического и функционального качества в деятельность гостиничного предприятия;
- г) создание необходимых нормативных документов для выполнения этих процессов и функций;
- д) организация контроля качества;
- е) совершенствование системы качества.

4. Маркетинговые подходы к ценообразованию позволяют установить цену, исходя из:

- а) себестоимости услуг;
- б) цены конкурентов на аналогичные услуги;
- в) уникальных свойств услуги;
- г) цены, определяемой спросом на данную услугу.

5. Каналы сбыта характеризуются:

- а) уровнем канала сбыта — это число посредников выполняющих ту или иную работу по приближению товара к конечному потребителю;
- б) глубиной проникновения на рынке — это число охватываемых сегментов;
- в) масштабом канала сбыта — это объем продаж по конкурентному каналу.

6. Стимулирование сбыта — это:

- а) стимулирование потребителей;
- б) стимулирование сбытового аппарата, например турфирм;
- в) стимулирование собственного торгового персонала предприятия.

7. Задача формирования общественного мнения о предприятии и его услугах («паблик рилейшенз») решается:

- а) путем формирования и поддержания благоприятного отношения к предприятию общественности, учреждений и организаций;
- б) презентаций и выставок;
- в) институциональной рекламы (престижной, фирменной, корпоративной);
- г) оказания консультативных услуг.

Ответы:

1: а, б, в, г, д, е; 2: а, б, в, г, д, е, ж, з, и; 3: а, б, в, г, д, е; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в; 6: а, б, в; 7: а, б, в, г.

Вопросы для устного опроса

1. Особенности сбыта сельскохозяйственной продукции?
2. В чём заключается государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий.
3. Необходимость развития маркетинга в сельскохозяйственном производстве.

«Производственное планирование и бизнес-план организации (предприятия)»

Тест №1

1. Включают ли методы планирования их следующие виды?

- а) балансовый;
- б) расчетно-аналитический;
- в) экономико-математические;
- г) графоаналитический;
- д) программно-целевые.

2. Балансовый метод планирования обеспечивает:

- а) установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;
- б) увязывает производственную программу с производственной мощностью предприятия;
- в) трудоемкость производственной программы с численностью работающих.

3. Расчетно-аналитический метод используется для:

- а) расчета показателей плана;
- б) анализа динамики показателей и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень;
- в) расчета индексов изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.

4. Экономико-математические методы позволяют:

- а) разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами;
- б) подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.

5. Графоаналитический метод дает возможность:

- а) изобразить результаты экономического анализа графическими средствами;
- б) выявить с помощью графиков количественную зависимость между сопряженными показателями.

6. Программно-целевые методы позволяют:

- а) составлять план в виде программы, т.е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам;
- б) нацеливать на достижение конечных результатов, конкретизируя задачи на подцели;
- в) ранжировать цели (генеральная цель — стратегические и тактические цели — программы работ), составляя «дерево целей».

7. Перспективное планирование:

- а) основывается на прогнозировании и стратегическом планировании;
- б) прогнозирует потребность в новых видах продукции/услуг, сбытовую стратегию предприятия по различным рынкам сбыта и т.д.;

в) подразделяется на долгосрочное (10—15 лет) и среднесрочное (5 лет) планирование.

8. Текущее (годовое) планирование разрабатывается в разрезе пятилетнего плана:

а) уточняет задания текущего годового плана на более короткие отрезки времени (месяц, декада, смена, час) всего предприятия;

б) определяет задание по отдельным производственным подразделениям гостиницы или ресторана: подразделение (цех) →участок →бригада →рабочее место.

в) завершающим этапом является сменно-суточное планирование.

9. Работа по планированию ведется:

а) сверху вниз;

б) снизу вверх;

в) встречное планирование.

10. Этапы процесса планирования включают:

а) определение локальных и глобальных целей предприятия;

б) анализ внутренней и внешней среды;

в) поиск альтернатив;

г) составление прогноза и оценка наилучшей альтернативы;

д) принятие решения, постановка плановых заданий;

е) разработка плана.

11. Может ли структура плана предприятия состоять из следующих разделов?

а) план маркетинга;

б) программа развития предприятия;

в) финансовый план, включая план по доходам и издержкам;

г) бюджет;

д) план по труду и кадрам;

е) план социального развития трудового коллектива.

Ответы:

1: а, б, в, г, д; 2: а, б, в; 3: а, б, в; 4: а, б; 5: а, б; 6: а, б, в; 7: а, б, в; 8: а, б, в; 9: а, б, в; 10: а, б, в, г, д, е; 11: а, б, в, г, д, е.

Тест №2

1. Бизнес-план:

а) дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;

б) содержит ориентир, как должен развиваться проект (предприятие, компания);

в) служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

2. Бизнес-план предназначен для:

- а) менеджеров, являющихся создателями бизнес-плана, разработка которого помимо вышеуказанных результатов позволяет получить очевидные преимущества от самого процесса планирования;
- б) собственников, заинтересованных в составлении бизнес-плана с точки зрения перспектив развития фирмы;
- в) кредиторов, обычно банков, для которых бизнес-план является обязательным документом, подтверждающим коммерческую привлекательность проекта.

3. Должен ли бизнес-план включать следующие разделы?

- а) вводная часть;
- б) анализ положения дел в отрасли;
- в) существо предлагаемого проекта;
- г) анализ рынка;
- д) план маркетинга;
- е) производственный план;
- ж) организационный план и управление персоналом;
- з) степень риска;
- и) финансовый план;
- к) приложения.

4. Исходная информация для подготовки бизнес-плана включает:

- а) информацию о спросе;
- б) производственную информацию;
- в) финансовую информацию.

5. Содержание бизнес-плана:

- а) вводная часть (резюме проекта);
- б) анализ положения дел в отрасли;
- в) существо предлагаемого проекта;
- г) анализ рынка;
- д) план маркетинга;
- е) производственный план;
- ж) организационный план, управление персоналом;
- з) сведения об участниках проекта и план-график его осуществления;
- и) анализ рисков;
- к) финансовый план;
- л) приложения.

6. Финансовый план включает:

- а) отчет о прибыли
- б) прогноз потока реальных денег
- в) прогноз активов и пассивов предприятия
- г) прогноз точки безубыточности

7. Основные показатели финансового плана:

- а) объем производства и продаж;
- б) выручка от реализации;
- в) прибыль;
- г) чистый оборотный капитал;
- д) себестоимость.

Ответы:

1: а, б, в; 2: а, б, в; 3: а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к; 4: а, б, в; 5: а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к, л; б: а, б, в, г; 7: а, б, в, г, д.

Тест №3

1. Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:

- а) проверить реалистичность задуманного;
- б) определить способы решения поставленной проблемы;
- в) сделать расчет потребности в необходимых ресурсах;
- г) сделать расчет производственной мощности предприятия.

Укажите правильные варианты ответов.

2. Какие из названных вопросов должны быть отражены в разделе "Описание продукта (услуги)":

- а) какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга)?
- б) какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия?
- в) чем отличается продукт предприятия от товара конкурента?
- г) какова трудоемкость изготовления изделий?

3. Какие из перечисленных вопросов должны быть в центре внимания в разделе «Анализ рынка сбыта»:

- а) кто является потребителями продукции предприятия?
- б) каково мнение потребителей о качестве и цене продукта?
- в) каков прогноз развития рынка товара?
- г) каковы будут затраты на изготовление продукта?
- д) каков может быть объем продаж продукции предприятия?

4. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Оценка конкурентов»:

- а) кто является вашим конкурентом?
- б) каковы отличия вашего товара от товара конкурентов?
- в) в чем вы рассчитываете превзойти конкурентов?
- г) каковы возможности предприятия для выхода на зарубежные рынки?
- д) каковы шансы появления новых конкурентов?

5. Что из перечисленного необходимо отразить в разделе «Стратегия маркетинга»:

- а) определение цены на продукты предприятия;
- б) формы и способы рекламы;
- в) выбор каналов сбыта продукции;
- г) методы стимулирования потребителей;
- д) определение объема производства.

6. Какие из перечисленных вопросов необходимо проработать в разделе «План производства»:

- а) какие мощности потребуются?
- б) где и на каких условиях будет закупаться сырье и материалы?
- в) какое необходимо оборудование?
- г) какова конструкция изделия?
- д) намечается ли и с кем производственная кооперация?
- е) какова материалоемкость изделия?

7. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Организационный план»:

- а) какие специалисты понадобятся?
- б) на каких условиях будут привлекаться специалисты?
- в) как будет стимулироваться труд сотрудников?
- г) какова будет организационная структура предприятия?
- д) какие потребуются помещения?
- е) как будут распределены обязанности?

8. Какие вопросы надо проработать в разделе «Финансовый план»:

- а) какие средства понадобятся для организации дела?
- б) каков будет объем реализации продукции?
- в) каковы будут затраты на производство и реализацию продукции?

- г) какой объем прибыли возможно получить?
- д) какова будет заработная плата сотрудников?

Тест №4

1. Какие из перечисленных позиций можно отнести к вещественным инвестициям:

- а) акции и другие ценные бумаги;
- б) машины, оборудование;
- в) здания, сооружения;
- г) земельные участки;
- д) денежные средства;
- е) лицензии.

2. Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности:

- а) вновь создаваемые основные фонды;
- б) модернизируемые основные фонды;
- в) ценные бумаги;
- г) научно-технические исследования;
- д) покупка путевок в санатории;
- е) приобретение лицензий.

3. Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности:

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) банковские кредиты;
- г) страховые выплаты;
- д) средства, полученные от продажи акций;
- е) накопления предприятий.

4. Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:

- а) на строительные-монтажные работы;
- б) на приобретение машин и оборудования;
- в) на приобретение сырья и материалов,,
- г) на НИОКР;
- д) на проектно-изыскательские работы.

5. Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений:

- а) новое строительство;
- б) расширение действующего предприятия;
- в) реконструкция действующего предприятия;
- г) приобретение акций;
- д) техническое перевооружение предприятия.

6. Перечисленные этапы дополните недостающими этапами разработки и реализации инвестиционного проекта:

- а) формирование инвестиционного замысла (идеи);
- б) исследование условий реализации инвестиционного проекта;
- в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;
- г) приобретение, аренда или отвод земельного участка;
- д) подготовка контрактной документации.

7. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) производительность труда;
- д) срок окупаемости.

8. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:

- а) нестабильность экономической ситуации в стране;
- б) неопределенность политической ситуации;
- в) колебания рыночной конъюнктуры;
- г) колебания валютных курсов;
- д) нехватка строительной техники.

Вопросы для устного опроса

1. В чём заключается сущность планирования?
2. Классификация планов по времени разработки.
3. В чём заключается сущность стратегического планирования?
4. Основные направления совершенствования системы планирования ?

Практическая работа: «Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия»

Цели работы:

1. Изучить теоретические основы бизнес-планирования в сельскохозяйственном предприятии.
2. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.
3. Научиться разрабатывать структуру бизнес-плана, в полной мере соответствующего его целям.
4. Научиться выделять наиболее значимую информацию отдельных разделов бизнес-плана.

Методические рекомендации по выполнению работы:

Практическое задание выполняется индивидуально в течение двух практических занятий, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют:

- последовательно изучить теоретический материал по бизнес-планированию;
- приобрести навыки по анализу методик, связанных с составлением бизнес-планов;
- подготовить проект структуры бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия;
- составить резюме бизнес-плана.

Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки. Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов). Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.).

Содержание отчета:

1. Титульный лист.
2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов).
3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации).
4. Резюме бизнес-плана.

Задача № 1

Исходные данные:

Организация планирует осуществить инвестиции в оборудование. Проект требует вложений в размере 20 млн. руб. Инвестиции дадут возможность получить доход, причем амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн. руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов составит 1 млн. руб. Определите период возврата кредита, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли.

Формулы решения:

$$1) P_0 = TIC / CF,$$

где P_0 период окупаемости;

TIC - полные инвестиционные затраты;

CF – среднегодовая стоимость денежных поступлений от вложенного капитала.

$$2) S_0 = TIC / NP,$$

где S_0 – срок окупаемости проекта;

TIC – полные инвестиционные затраты;

NP – среднегодовая величина прибыли.

$$3) SRR = NP / TIC * 100\% \text{ (показывает, какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли),}$$

где SRR – простая норма прибыли;

NP – среднегодовая прибыль после уплаты налогов;

TIC – полные инвестиционные затраты.

$$4) ARR = CF / TIC * 100\% \text{ (отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций),}$$

где ARR – учетная норма прибыли;

CF - среднегодовая стоимость денежных поступлений от вложенного капитала.

TIC – полные инвестиционные затраты.

Решение:

1) Определим период возврата кредита:

$$P_0 = 20 \text{ млн. руб.} / (5 \text{ млн. руб.} + 1 \text{ млн. руб.}) = 3,33 \text{ года.}$$

2) Определим срок окупаемости проекта:

$$S_0 = 20 \text{ млн. руб.} / 1 \text{ млн. руб.} = 20 \text{ лет.}$$

3) Рассчитаем простую норму прибыли:

$$SRR = 1 \text{ млн. руб.} / 20 \text{ млн. руб.} * 100\% = 5\%.$$

4) Рассчитаем учетную норму прибыли:

$$ARR = (5 \text{ млн. руб.} + 1 \text{ млн. руб.}) / 20 \text{ млн. руб.} = 30\%.$$

Задача № 2

Исходные данные:

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта:

Год	Оценка чистых денежных поступлений (млн. руб.)	
	Проект А	Проект Б
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6
Размер инвестиций (млн. руб.)	2,0	2,0
Альтернативные издержки по инвестициям (%)	12	12

Определите, какой из предложенных проектов является предпочтительным для инвестора.

Формула расчета:

n

$$1) NPV = \sum_{i=1}^n NCF_i / (1+r)^i - Inv,$$

где NPV – чистая приведенная стоимость;

NCF_i – чистый денежный поток (чистые денежные поступления);

r – альтернативные издержки по инвестициям;

Inv – размер инвестиций.

Решение:

1) Определим размер чистой приведенной стоимости:

Для проекта А $NPV = 0,9 / (1 + 0,12) + 1,6 / (1 + 0,12)^2 - 2 = 0,08$ млн. руб.

Для проекта Б $NPV = 0,8 / (1 + 0,12) + 1,1 / (1 + 0,12)^2 + 0,6 / (1 + 0,12)^3 - 2 = 0,02$ млн. руб.

Так как $0,08 > 0,02$ проект А является предпочтительнее для инвестора.

Задача № 03

Исходные данные:

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта:

Год	Оценка чистых денежных поступлений (млн. руб.)	
	Проект А	Проект Б
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6
Размер инвестиций (млн. руб.)	2,0	2,0
Альтернативные издержки по инвестициям (%)	12	12 или 15

Определите чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму доходности для проект Б. Формулы расчета:

n

$$1) NPV = \sum_{i=1}^n NCF_i / (1+r)^i - Inv,$$

где NPV – чистая приведенная стоимость;

NCF_i – чистый денежный поток (чистые денежные поступления);

r – альтернативные издержки по инвестициям;

Inv – размер инвестиций.

$$2) IRR = r_0 - (r_1 - r_0) * NPV(r_0) / (NPV(r_1) - NPV(r_0)),$$

где IRR – внутренняя норма доходности инвестиционного проекта;

$r_1 - r_0$ - альтернативные издержки по инвестициям;

NPV – чистая приведенная стоимость

Решение:

1) Определим размер чистой приведенной стоимости:

Для проекта Б (при $r = 12\%$) $NPV = 0,8 / (1 + 0,12) + 1,1 / (1 + 0,12)^2 + 0,6 / (1 + 0,12)^3 - 2 = 0,02$ млн. руб. > 0 , проект выгоден;

Для проекта Б (при $r = 15\%$) $NPV = 0,8 / (1 + 0,15) + 1,1 / (1 + 0,15)^2 + 0,6 / (1 + 0,15)^3 - 2 = -0,08$ млн. руб. < 0 , проект не выгоден.

2) Определим внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта:

Для проекта Б $RR = 0,15 - (0,12 - 0,15) * -0,08 / 0,02 - (-0,8) = 0,126$ или $12,6\%$.

3. Темы для самостоятельного изучения

1. Организационные формы капитального строительства.

2. Анализ внешней и внутренней среды сельскохозяйственной организации.

- 3.Предпринимательство в АПК.
- 4.Порядок регистрации индивидуального предпринимателя.
- 5.Организационно-правовые формы в АПК.
- 6.Основные фонды в АПК.
- 7.Концепция организации труда в АПК.
- 8.Производственная программа и производственные мощности предприятия
- 9.Структура кадров сельскохозяйственной организации.
10. Планирование численности работников предприятия
- 11.Государственная гарантия по оплате
- 12.Понятие предельных издержек
- 13.Функции финансов предприятия.
- 14.Финансовая устойчивость предприятия, левэридж
- 15.Рынок ценных бумаг.
- 16.Основные направления распределения прибыли.
- 17.Методы планирования прибыли предприятия
- 18.Иные методики определения кредитоспособности заемщика - юридического лица.
- 19.Особенности кредитования предприятий АПК.
- 20.Налоговая политика зарубежных стран
- 21.История возникновения налогов.
- 22.Сегментация рынка по потребителям.
- 23.Проведение маркетингового исследования рынка сельскохозяйственной продукции Трицкого района.
- 24.Из истории планирования.
- 25.Стратегическое планирование
- 26.Содержание меморандума о конфиденциальности проекта.
- 27.Содержание раздела риски и гарантии.
- 28.Инвестиции в АПК Алтайского края.
- 29.Инновации в АПК.

4.Практические занятия по темам курса

Практическая работа № 1 «Определение стоимости основных фондов».

Цель занятия: усвоение методики расчета показателей использования основных фондов, норм амортизационных отчислений, среднегодовой стоимости основных фондов.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.
2. Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.
3. В чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств.
4. Что такое амортизация.
5. Какие методы амортизации вам известны.

Методические указания по выполнению практических задач

Основные Производственные Фонды – средство труда, длительное время участвующее в процессе производства, не изменяя своей натурально-вещественной формы. Они постепенно изнашиваются и по мере износа переносят свою стоимость на себестоимость продукции.

Структура ОПФ – это процентное соотношение между отдельными группами ОПФ.

Амортизационные отчисления А, тыс. руб., производятся ежегодно равными частями в течение срока службы основных фондов на основании норм амортизации от среднегодовой стоимости основных фондов

$$A = \frac{\Phi \times \text{На}}{100},$$

где А - сумма годовых амортизационных отчислений;

Φ - среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.;

На - норма амортизации, %.

Норма амортизации представляет собой отношение годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в %. Расчет нормы амортизации производится по формуле

$$\text{На} = \frac{\Phi - \text{Л}}{\text{T} \times \Phi} \times 100,$$

где Φ - первоначальная стоимость данного вида основных средств, руб.;

Л - ликвидационная стоимость данного вида основных средств, руб.;

Т - нормативный срок службы/амортизационный период, шт.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов определяется по формуле

$$\text{Фср.год} = \Phi_1 + \frac{\text{Фввод} \times n}{12} - \frac{\text{Фвыб} \times n}{12},$$

где Φ 1 - стоимость основных производственных фондов на начало года, тыс., руб.;

Фввод, Фвыб - стоимость вводимых (выбывающих) в течение года

основных производственных фондов, тыс. руб.;

n_1, n_2 - количество полных месяцев с момента ввода (выбытия).

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интегрального использования оборудованных фондовооруженности труда.

Фондоотдача Φ_0 , тыс. руб., определяется по формуле

$$\Phi_0 = \frac{\text{ТП}}{\text{Фср.год}},$$

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб.;

Фср. год - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Фондоемкость продукции определяется по формуле

$$\Phi_0 = \frac{\text{ТП}}{\text{Фср.год}},$$

Коэффициент интенсивного использования оборудования ($K_{и}$) определяется отношением фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности

$$K_{и} = \frac{V_{ф}}{V_{т}},$$

где $V_{ф}$ - фактическая выработка продукции в единицу времени;

$V_{т}$ - техническая норма производительности оборудования в единицу времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования ($K_{экст}$) определяется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

$$K_{и} = \frac{V_{ф}}{V_{т}},$$

где $T_{ф}$ - фактическое время работы оборудования, часы;

$T_{п}$ - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования $K_{инт}$, определяется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования оборудования

$$K_{инт} = K_{и} \times K_{экст},$$

Для определения структуры основных производственных фондов используются следующие основные показатели:

1. Прирост основных производственных фондов, млн. руб.

$$\text{ОПФ пр} = \text{ОПФ ввод} - \text{ОПФ выб.},$$

где ОПФввод - стоимость введенных в течение года основных фондов, млн. руб.;

ОПФвыб- стоимость выбывших основных фондов, млн. руб.

2. Коэффициент обновления основных производственных фондов

$$K_{обн} = \frac{ОПФ_{ввод}}{ОПФ_{н.г.}},$$

где $K_{обн}$ - коэффициент обновления;

$ОПФ_{н.г.}$ - стоимость основных производственных фондов на начало года, млн. руб.;

3. Коэффициент выбытия

$$K_{в} = \frac{ОПФ_{выб}}{ОПФ_{н.г.}},$$

4. Коэффициент годности

$$K_{г} = \frac{ОПФ_{к.г.}}{ОПФ_{н.г.}},$$

Задача №1

Рассчитать структуру, динамику ОПФ на начало и конец года

Виды ОПФ	Начало года (т.р.)	Конец года (т.р.)
1. Здания и сооружения	6150	6150
2. передаточные устройства.	200	230
3. вычислительная техника.	15	8
4. инструменты.	120	140
5. машины и оборудование.	4 300	4035
6. транспортные средства.	60	40
7. прочие ОПФ.	40	60

Сделать вывод.

Задача №2

Рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ, ОПФ на конец года, если стоимость ОПФ на начало года составила 23 170 тыс. руб.

Месяц	Введено (т.р.)	Выбыло (т.р.)
01.02.	-	600
01.03.	500	100
01.07.	200	-
01.10.	-	50
01.12.	100	115

Задача №3

Используя данные предыдущей задачи найти показатели движения ОПФ на предприятии.

Задача №4

На предприятии запланировали работу всего оборудования за 1 год 8640 часов, а фактически отработано 8900. Объем производства продукции был запланирован на выпуск 130 тысяч изделий, а фактически было произведено 150 тысяч изделий. Найти коэффициенты нагрузки ОПФ.

Задача №5

Рассчитать коэффициент изношенности и коэффициент годности станка после 3-х лет эксплуатации, первоначальной стоимостью 56 700 рублей, если срок его использования 5 лет.

Задача №6.

На начало года первоначальная стоимость ОФ молочного цеха 5680 т.р. С 1 апреля было введено ОФ на 1245 т.р., а с 1 сентября на 948 т.р. С 1 марта выбыло из-за износа ОФ на сумму 2152 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОФ.

Задача №7.

Общая стоимость ОС 4740 т.р., в том числе стоимость зданий 1820 т.р., рабочих машин 380 т.р., сооружений 210 т.р., передаточных устройств 120 т.р., силовых машин и оборудования 570 т.р., измерительных и регулирующих приборов 190 т.р., транспорта 1350 т.р., инструментов и хозяйственного инвентаря 70 т.р., прочих ОС 30 т.р.. Определить структуру ОФ и удельный вес активной части фондов.

Практическая работа № 2 «Расчет показателей эффективности использования и движения основных фондов».

Цель занятия: закрепление теоретических знаний по теме и приобретение практических навыков по расчету показателей использования и движения основных производственных фондов.

Вопросы для самоконтроля:

- 1.Какие показатели эффективного использования основных средств вы знаете?
- 2.Как определяется фондоотдача?
- 3.Как определяется фондовооруженность?
4. Как изменится фондоемкость, если произойдет увеличение фондоотдачи и валовой продукции?
- 5.Назовите основные направления улучшения использования основных производственных фондов на сельскохозяйственных предприятиях.

Методические указания по выполнению практических задач

Эффективность использования ОПФ характеризуются общими и частными показателями.

Общие показатели определяют эффективность ОПФ в целом по народно-хозяйственным отраслям промышленности.

Частные показатели характеризуют уровень использования отдельных элементов ОПФ.

К общим показателям относятся: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности.

Фондоотдача показывает выпуск продукции на один рубль стоимости ОПФ.

обозначается – ΦO , находится:

$$\Phi O = \frac{D}{C_{\text{срОПФ}}}, \text{ руб на 1руб стоимости ОПФ.}$$

где D – доход или годовой объём продукции, руб;

$C_{\text{ср.опф.}}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Показателем обратной стоимости фондоотдачи, является **фондоёмкость**, показывает сколько основных фондов необходимо для выпуска 1 рубля продукции, обозначается – $\Phi \ddot{E}$, находится:

$$\Phi \ddot{E} = \frac{C_{\text{срОПФ}}}{D}, \text{ руб.}$$

Фондовооружённость показывает выпуск продукции на одного работника в рублях,

обозначается – ΦB , находится:

$$\Phi B = \frac{C_{\text{срОПФ}}}{N}, \text{ руб на 1 работника.}$$

где N – численность работников, человек.

Рентабельность ОПФ показывает эффективность использования основного капитала, рентабельность на 1 рубль стоимости ОПФ,

обозначается – ΦO , находится :

$$P_{\text{ОПФ}} = \frac{\Pi}{C_{\text{срОПФ}}},$$

где Π – прибыль, руб.

Коэффициент использования производственной мощности:

$$K_{\text{м}} = \frac{D}{D_{\text{м}}},$$

где D – объём производства продукции, (тонн);

D_m – производственная мощность предприятия, (тонн).

Задача №1

Определить показатели использования основных средств (фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность). Дано: среднесписочная численность работающих 507 человек. Годовая сумма доходов 3820000руб, среднегодовая стоимость ОПФ 1610000руб.

Методические рекомендации:

1. Расчет показателей использования основных средств следует осуществлять, используя стоимость основных фондов и сумму дохода (фондоотдача, фондоемкость):

$$\Phi O = \frac{D}{C_{\text{срОПФ}}}, \text{ руб на 1руб стоимости ОПФ.}$$

$$\Phi O = 3820000 / 1610000 = 2,372 \text{ руб на 1руб ст-ти ОПФ,}$$

$$\Phi \ddot{E} = \frac{C_{\text{срОПФ}}}{D}, \text{ руб.}$$

$$\Phi E = 1610000 / 3820000 = 0,421 \text{ руб.}$$

2. Расчет показателя фондовооруженность следует осуществлять, используя среднегодовую стоимость основных средств и показатель численности работающих:

$$\Phi B = \frac{C_{\text{срОПФ}}}{N}, \text{ руб на 1 работника.}$$

$$\Phi B = 1610000 / 507 = 3175,54 \text{ руб.}$$

3. В заключении решения задачи следует проанализировать показатели использования основных средств, написать ответ.

Задача №2

Определить изменение показателей фондоотдачи в планируемом году по сравнению с отчетным, если в отчетном году среднегодовая стоимость ОПФ 6890000 руб, валовые доходы 13240000 руб, в планируемом году валовые доходы намечено увеличить на 8% по сравнению с отчетным, а стоимость ОПФ на 4,2%.

Методические рекомендации:

1. Расчет показателя фондоотдачи основных средств до увеличения валовых доходов и стоимости ОПФ следует осуществлять, используя стоимость основных средств и валовые доходы в отчетном году:

$$\Phi O = \frac{Д}{C_{\text{ср.ОПФ}}}, \text{ руб на 1руб стоимости ОПФ,}$$

$$\Phi O = 13240000 / 6890000 = 1,921 \text{ руб на 1руб стоимости ОПФ,}$$

2. Расчет показателя фондоотдачи основных средств после увеличения валовых доходов и стоимости ОПФ следует начинать с определения повышения увеличения валовых доходов на 8% и стоимости ОПФ на 4,2% в планируемом году:

$$Д_1 = (13240000 * 0,08) + 13240000 = 14299220 \text{ руб,}$$

$$C_{\text{ср.опф.1.}} = (6890000 * 0,042) + 6890000 = 7179380 \text{ руб.}$$

$$\Phi O_1 = 14299220 / 7179380 = 1,991 \text{ руб.}$$

$$\text{изменение } \Phi O = \Phi O_1 - \Phi O = 0,070 \text{ руб.}$$

3. В заключении решения задачи следует проанализировать влияние увеличения валовых доходов и стоимости ОПФ на показатель фондоотдачи основных средств, а именно как изменилась фондоотдача в следствии увеличении стоимости ОПФ и роста объема валовой продукции. Написать ответ.

Задача №3

Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондо-вооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Плановый	97 984	44136	1065			
Отчетный	102118	44788	1063			

Задача №2

Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих, человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Базовый	94282	38142	1059			
Отчетный	99 112	39486	1057			

Задача №4,5. Определить показатели эффективности использования основных фондов в хозяйстве. Сделать выводы об обеспеченности хозяйства основными фондами и эффективности их использования в хозяйстве.

Для расчета показателей необходимо выбрать исходные данные из годовых отчетов

Показатели	Ед.измер	Базис.год	Прошл.год	Отчетн. год
1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с/х назначения	руб.			
2. Площадь с/х угодий	га			
3. Среднегодовая численность работников	чел			
4. Объем энергетических Мощностей	л.с.			
5. Количество Электроэнергии	квт-час			
6. Стоимость валовой Продукции	руб.			
7. Стоимость товарной Продукции	руб.			
8. Прибыль	руб.			

Выводы:

1. Показатели обеспеченности основными фондами и энергетическими ресурсами

Показатели	Ед.изм	Баз.год	Прошл.г	Отчет.г	Отклонения в %	
					Баз.г.	Прошл.г
Фондообеспеченность	руб.					
Фондовооруженность	руб.					
Энергообеспеченность	л.с					
Энерговооруженность	л.с.					
Электрообеспеченность	квт.час					
Электровооруженность	квт.час					

Выводы:

2. Показатели экономической эффективности использования основных фондов

Показатели	Ед. изм	Базис год	Прошл. год	Отчет. год	Отклон (+,-) к	
					Баз.г	Прош.г
1. Произведено в расчете на 1 руб. основных производственных фондов с/х назначения: - валовой продукции - товарной продукции - валового дохода - прибыли	руб.					
2. Приходится основных производственных фондов с/х назначения на 1 руб. валовой продукции	руб.					

Выводы:

Практическая работа № 3 «Определение потребности в оборотных средствах».

Цель занятия: усвоение методики расчета структуры оборотных средств, показателей, оборачиваемости оборотных средств, норматива оборотных средств, суммы высвобожденных оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.
3. Что такое кругооборот оборотных средств?
4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.
5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.
6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.
7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

Методические указания по выполнению практических задач

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт. Оборотные фонды (средства) определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды — это предметы труда, находящиеся в сфере производства. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, не законченная производством продукция и другие предметы труда, которые, в отличие от основных, целиком потребляются в каждом производственном цикле. Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и

во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Продолжительность одного оборота определяется суммой времени производства и времени обращения. От продолжительности оборота средств в сферах производства и обращения во многом зависит величина оборотных средств, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Чем быстрее средства будут переходить из одной формы в другую, тем скорее будет происходить оборот, тем меньше будет общая сумма оборотных средств.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются коэффициент оборота оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

1. Коэффициент оборачиваемости

$$K_o = \frac{P}{OC},$$

где P - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб;

OC - среднегодовая сумма оборотных средств;

Ko - коэффициент оборачиваемости.

2. Скорость оборота оборотных средств D, дни

$$D = \frac{360}{K_o},$$

где 360 - количество дней в финансовом году.

3. Сумма высвободившихся оборотных средств BC, тыс. руб., определяется по формуле

$$BC = \frac{P}{360} \times (D_0 - D_1), \quad (15)$$

Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

Пример решения типовой задачи

Задача

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

Решение

1. Определяем коэффициент оборачиваемости

$$K_o = \frac{РП}{ОС} = \frac{3200}{800} = 4 \text{ об}$$

2. Определяем скорость оборота оборотных средств

$$Д = \frac{360}{K_o} = \frac{360}{4} = 90 \text{ дней}$$

3. Определяем сумму высвободившихся оборотных средств

$$ВС = \frac{РП}{360} (D_0 - D_1) = \frac{3200}{360} \times (90 - 70) = 177,8 \text{ тыс.руб.}$$

Задача №1.

В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.

Задача №2

Определить норматив оборотных средств.

Показатели	Год расход	Суточный расход	Норма запаса	Норматив
1	2	3	4	5=3*4
Основное сырье	9529480	26470,8	7	
Подсобное сырье	2386080	6628	20	
Тара	687610	191	20	
Топливо	108720	302	30	
Малоценное и быстроизнашивающиеся предметы	99720	277	30	
Материалы для текущего ремонта	95920	266,4	30	
Готовая продукция	14961960	41561	95	
ИТОГО				

Задача №3.

Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.

Задача №4.

Показатели	Т.р.	Уд.вес, %
Сырье и материалы	824070	
Запчасти для ремонта	32938	

Топливо	24344	
Тара	33995,7	
Вспомогательные материалы	20122,0	
Итого производственных запасов		
Готовая продукция	20009	
Денежные средства	7048	
Товары отгруженные	137473	
Итого оборотных средств		

Задача №5.

Определите среднюю продолжительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости, если известно, что стоимость реализованной продукции составляет 500 тыс. руб. Остатки оборотных средств составили, тыс. руб. на: 1 января - 3,5; 1 февраля - 4,2; 1 марта - 5,1; 1 апреля - 3,8; 1 мая - 4,6; 1 июня - 2,9; 1 июля - 3,8; 1 августа - 4,7; 1 сентября - 3,4; 1 октября - 4,1; 1 ноября - 5,0; 1 декабря - 4,3; 1 января следующего года - 3,9.

Задача № 6.

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

Задача №7.

План реализации продукции составляет 25 млн. руб., плановая потребность в оборотных средствах составляет - 150 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 3 дня. Определите длительность одного оборота оборотных средств по плану и по факту и сумму высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задача № 8.

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 15 млн. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составляет 25%. В следующем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%. Определите величину оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материалов

Практическая работа № 4 «Расчет динамики и структуры численности работников организации (предприятия)».

Цель занятия: освоение методики расчёта численности работников организации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите состав основного персонала предприятия.
2. Какими показателями определяется количественная и качественная характеристика персонала?
3. Перечислите показатели, характеризующие движение рабочей силы.

Методические указания.

Потребность в персонале – это совокупность работников соответствующей квалификации, объективно необходимых для реализации стоящих перед организацией целей и задач, согласно стратегии и тактики развития.

Определение плановой численности рабочих зависит от производственной программы и специфики производства, характера производственного процесса и трудовых функций, выполняемых рабочими

$$Ч = T / (tr * Кв.н) ,$$

где T - общее время, требуемое для выпуска продукции – чел-дн ;

tr – годовой фонд времени одного работника по календарному графику, дн;

Кв.н – средний коэффициент выполнения нормы работником.

Движение кадров на предприятии характеризуется следующими коэффициентами:

1 Коэффициент выбытия кадров:

$$Кв.к = Чув / Чсп * 100\%$$

где Чув – численность работников, уволенных по всем причинам за дан- ный период времени, чел.;

Ч_{ср} – среднесписочная численность работников за тот же период, чел.

2 Коэффициент приема кадров:

$$Кп.к = Ч_{пр}/Ч_{ср} * 100\%$$

где Ч_{пр} – численность принятых за период работников, чел.

3 Коэффициент текучести кадров:

$$Кт.к = Ч_{ув}/Ч_{ср} * 100\%$$

где Ч_{ув} – численность работников, уволенных за период по внеплановым причинам (по собственному желанию, за нарушение трудовой дисциплины), чел.

4 Коэффициент стабильности кадров:

$$Кс.к. = (1 - Ч_{ув}/(Ч_{ср} + Ч_{пр})) * 100\%$$

где Ч_{ср} – среднесписочная численность работающих в предыдущем периоде, чел.

Пример

Определить коэффициенты:

- текучести кадров;
- оборота кадров;
- приёма кадров;
- выбытия.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составляет 740 чел. В течение года уволились по собственному желанию 31 чел, уволено за нарушение трудовой дисциплины – 14 чел, переведены на другие должности – 5 чел. За год на предприятии принято 49 чел.

Решение

1 Определяем коэффициент текучести кадров

$$Кт.к = Ч_{ув}/Ч_{ср} * 100\%$$

$$Кт.к = 45/740 * 100\% = 6\%$$

2 Определяем коэффициент оборота кадров

$$Ко.к = (\sum Ч_{пр} - \sum Ч_{ув}) / Ч_{ср}$$

$$Ко.к = (49 - 50) / 740 = -1/740 = -0,0013$$

3 Определяем коэффициент приёма кадров

$$Кп.к = Ч_{пр}/Ч_{ср} * 100\%$$

$$Кп.к = 49/740 * 100\% = 6,6\%$$

4 Определяем коэффициент выбытия кадров:

$$Кв.к = Ч_{ув}/Ч_{ср} * 100\%$$

$$Кв.к = 50/740 * 100\% = 6,8\%$$

Вывод: коэффициент текучести кадров составляет 6%, коэффициент приёма равен – 6,6%, а выбытия – 6,8%.

Пример

Определить потери организации от текучести кадров.

В строительной организации среднегодовая численность рабочих за отчётный год составляет 1480 чел. По собственному желанию было уволено 97 чел, за нарушение трудовой дисциплины – 11 чел. Перерыв в работе при каждом переходе рабочего из одной организации в другую – 19 дней. Среднее число рабочих дней в году – 250 .

Решение

1 Определяем коэффициент текучести кадров

$$Кт.к = Ч_{ув}/Ч_{ср} * 100\%$$

$$Кт.к = 108/1480 * 100\% = 7,3\%$$

2 Определяем потери от текучести кадров

$$\Delta Ч = (Д * Кт.к * Ч_{ср}) / tr$$

$$\Delta Ч = (20 * 0,073 * 1480) / 250 = 9 \text{ чел.}$$

Вывод: потери от текучести кадров составили 9 чел.

Задача №1

Определить плановую численность работающих, если известно, что планируется увеличить выпуск продукции на 20%, а выработку – на 5%, используя данные таблицы.

Показатель базисного года	Вариант				
	1	2	3	4	5
Объём продукции, тыс. руб.	45 000	42 000	48 000	43 000	42 500
Среднесписочная численность работающих, человек	8 500	9 000	8 000	8 200	8 700

Задача № 2

В отчетном году цех выпустил валовой продукции на 240 млн руб. при списочном составе работающих 156 человек. В планируемом году задание по выпуску составляет 750 изделий стоимостью 450 тыс. руб. каждое. Предусматривается увеличение незавершенного производства на 40 комплектов, т.е. на 18 млн руб. Задание по производительности труда

составляет 8%. Как изменится численность (списочный состав) рабочих в планируемый период?

Задача №3

План по выпуску продукции увеличен по сравнению с отчетным периодом на 16% и составляет 2,4 млн. руб.

Определить необходимое число рабочих для выполнения плана, если известно, что намечен рост производительности труда на 8% и что в отчетном периоде работало на предприятии 725 человек.

Задача №4

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течении года уволились о собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5, ушли на пенсию 11, поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13, переведены на другие должности и другие подразделения предприятия 30 человек.

Определить:

- А) коэффициент выбытия кадров;
- Б) коэффициент текучести кадров.

Задача №5

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 человек. В течение года уволились по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37, ушли на пенсию 15, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12, переведены в другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека.

Определить коэффициенты:

- А) текучести кадров;
- Б) оборота кадров;
- В) приема кадров;
- В) выбытия

Задача №6

Определить состав и обеспеченность хозяйства организации трудовыми ресурсами

Обеспеченность хозяйства трудовыми ресурсами

Наименование	Среднегодовая численность, чел		% обеспеченности	Отклонения (+), (-) %
	план	факт		

По организации - всего					
в том числе:					
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве – всего					
в том числе: Рабочие постоянные					
из них: трактористы - машинисты					
операторы машин. доения, дояры					
скотники крупного рогатого скота					
работники свиноводства					
работники овцеводства и козов-тва					
работники птицеводства					
работники коневодства					
работники оленеводства					
Рабочие сезонные и временные					
Служащие					
из них: руководители					
специалисты					
Работники списочного состава других предприятий, учреждений и организаций, привлеченных на сельскохозяйственные работы					
Работники ,занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах					
Работники жилищно - коммунального хозяйства и культурно - бытовых учреждений					
Работники торговли и общественного питания					
Работники, занятые на строительстве хозспособом					

Работники детских учреждений, учебных заведений и курсов при хозяйстве					
Работники, занятые прочими видами деятельности					

Практическая работа № 5 «Расчет показателей производительности труда».

Цель занятия: усвоить методику расчета показателей численности и движения трудовых ресурсов предприятия, производительности труда, фонда заработной платы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое производительность труда.
2. Каковы показатели производительности труда. Как рассчитывается выработка.
4. Как рассчитывается трудоёмкость.
5. Как определяется процент роста производительности труда.
6. Каковы методы измерения производительности труда.
7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда.

Методические указания по выполнению практических занятий

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует **производительность труда**, которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы.

Выработка измеряется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего в год, (квартал, месяц), и определяется по формуле

$$B = \frac{BP}{CCЧ}, \quad (16)$$

где BP - количество произведенной продукции или выполненной работы в натуральных или условно-натуральных единицах измерения;

Чсп – среднесписочная численность работающих, чел.

Дневная производительность труда — это количество продукции произведенной одним работником за день (смену), за определенный период (год, месяц)

$$\text{Пр. труда (дневная)} = Q / \text{ч} \times Д,$$

где Д — среднее количество дней, отработанных одним работником за определенный период (год, месяц).

Часовая производительность труда — это количество продукции, произведенной одним работником за 1 час в течение определенного периода

$$\text{Пр. труда (часовая)} = Q / \text{ч} \times Д \times t,$$

где t — среднее количество часов, отработанных одним работником в течение рабочего дня за определенный период.

При наличии определенного исходного материала показатели производительности труда можно представить в ином виде

$$\text{Пр. труда (дневная)} = \text{пр. труда} \times t,$$

где t — среднее количество часов, фактически отработанных одним работником в смену.

Годовую (месячную) производительность труда можно представить в следующем виде

$$\text{Пр. труда (годовая, дневная)} = \text{пр. труда} \times Д,$$

где $Д$ — среднее количество дней (часов), фактически отработанных одним работником за период.

Также годовую производительность труда можно представить в виде другой формулы

$$\text{Пр. труда (годовая, часовая)} = \text{пр. труда} \times t \times Д,$$

Планируемый рост производительности труда

$$\text{Рост ПТ} = \frac{\text{ПТ план (посл внедрения)}}{\text{ПТ факт (дд внедрения)}} \times 100 - 100, \quad (22)$$

Трудоёмкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции

$$\text{Тр} = \frac{T}{\text{ВП}}, \quad (23)$$

где T - время, затраченное на производство продукции, нормо-часы;

Оп - количество произведённой продукции, нормо-часы.

Тр - трудоемкость единицы продукции, нормо - часа.

Решение типовой задачи

Определить рост производительности труда, если нормативная стоимость отработки 26980 т.р, численность ППП 221 ч, , производительность труда 1 среднесписочного работника в отчетном году 80 т.р. Определить производительность труда в плановом периоде и рост производительности труда в динамике.

Решение

1. Определяем производительность труда

$$\text{ПТ} = \frac{\text{ВП}}{\text{ССЧ}} = \frac{26980}{221} = 122,1 \text{ т.р.}$$

2. Определяем рост производительности труда в динамике

$$\text{Рост ПТ} = \frac{\text{ПТ план}}{\text{ПТ факт}} \times 100 - 100 = \frac{122,1}{80} \times 100 - 100 = 50\%$$

Задача №1.

Общий выпуск продукции -15т., выпуск продукции планового периода – 300 шт. Фактические затраты времени на выпуск продукции - 12800 нормо-часов. Определить плановый и фактический темп роста, рост производительности труда, при фактическом выпуске продукции 320 шт.

Задача №2.

Планом предприятия предусматривалось численность работающих 400 чел. Фактическая численность составила 430 чел. Объем валовой продукции по плану 120 т.р, фактически – 1250 т.р. Определить выполнение плана по производительности труда.

Задача №3.

Выпуск продукции за отчетный год составил 5400 т.р., при среднесписочной численности 1010 ч. Плановый выпуск продукции планируется увеличить на 15% при той же численности. Найти рост производительности труда.

Задача №4.

Общий объем продукции по плану - 15 тыс. нормо-часов. Плановый объем выпуска продукции- 300 штук. Фактически затраты времени на выпущенную продукцию- 12800 нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук. Определить: плановую трудоемкость изделия, фактическую трудоемкость изделия, рост производительности труда и снижение трудоемкости изделия.

Задача №5

Планом намечено выпустить за месяц 1000 изделий А, 2500 изделий Б, 3000 изделий В. Нормативная трудоёмкость изделия А -2 н/ч; изделия Б - 0,4 н/ч; изделия В - 1,5 н/ч.

Плановая численность работающих в цехе - 50 человек. Фактическая численность работающих в цехе 52 человека. Фактически выпущено цехом за данный период изделий А - 1200 штук, изделий Б - 2800 штук, изделий В - 3200 штук. Определить плановую и фактическую выработку на 1 работающего; выполнение плана по производительности труда.

Задание 1. Из годовых отчетов выбрать исходные данные для расчета показателей уровня производительности труда.

Показатели	20 г	20 г
Стоимость валовой продукции, руб.		
а) по с/х производству в целом		
б) по растениеводству		
в) по животноводству		
Затраты труда в чел-час		

а) по с/х производству в целом		
б) по растениеводству		
в) по животноводству		
Количество среднегодовых работников, чел.:		
в с/х производстве		
в т.ч. по растениеводству		
по животноводству		

Выводы:

Задание 2. Рассчитать показатели производительности труда.

Показатели	20 г	20 г	Отклонение \pm
Произведено валовой продукции, руб.: на 1 чел-час			
а) в с/х производстве в целом			
б) в растениеводстве			
в) в животноводстве			
Произведено валовой продукции на 1 среднегодового работника, руб.			
а) в с/х производстве в целом			
б) в растениеводстве			
в) в животноводстве			

Выводы:

Практическая работа № 6 «Расчет заработной платы работников сельскохозяйственной организации».

Цель занятия: закрепление знаний, умений и приобретение практических навыков по распределению коллективной заработной платы между членами бригады (повременно-премиальная и сдельно-премиальная оплата труда).

Вопросы для самоконтроля

1. Какие формы и системы оплаты труда вы знаете?

2. Что учитывает и для чего используется КТУ?
3. Из чего состоит тарифная система заработной платы?
4. Что является мерой оплаты труда у сдельщика?
5. Что является мерой оплаты труда у повременщика?

Методические указания по выполнению практических задач

Оплата труда строится на следующих принципах:

1. она зависит от личного вклада и качества;
2. запрещается понижение размеров оплаты труда в зависимости от его свойств, как пол, раса, национальность, отношение к религии;
3. представляется повышение оплаты в связи с ростом потребительских цен.

Система организации оплаты труда включает:

1. нормирование труда;
2. тарифные системы и схемы должностных окладов;
3. формы и системы заработной платы;
4. различные надбавки и премии.

Тарифная система представляет собой совокупность нормативов определяющих дифференциацию оплаты труда в зависимости от сложности, условий труда, формы оплаты, отрасли производства, района страны. **Тарифная система состоит из трёхэлементов:**

- тарифно-квалификационных справочников;
- тарифных сеток;
- тарифных ставок.

Тарифно-квалификационный справочник определяет требования к рабочим разной квалификации.

Тарифные сетки устанавливают соответствие в оплате работ в зависимости от их сложности и квалификации. Каждому рабочему присваивается разряд. В каждой отрасли действует одна тарифная сетка, чем достигается единство в заработной плате рабочих одинаковой квалификации.

Тарифная сетка состоит из разрядов, каждому разряду соответствует своя тарифная ставка.

Формы и системы заработной платы обуславливают определённый порядок её начисления, в зависимости от результатов труда применяются две системы заработной платы:

- **сдельная;**
- **повременная.**

Прямая сдельная имеет смысл в тех случаях, когда легко учитывается индивидуальная выработка рабочего, и она находится по формуле:

$$Зсд. = f * Q, \text{ руб.}$$

Коллективная сдельная система заработной платы используется при бригадной оплате труда, где результаты работы учитываются на одном наряде. Заработная плата распределяется между членами бригады пропорционально квалификации, с учётом КТУ (коэффициент трудового участия).

При повременной оплате – мерой оплаты является время.

И заработная плата начисляется по формуле:

тарифная часовая ставка умножается на фонд фактически отработанного времени

$$Зповр. = \text{час.тарифная ставка} * \text{Ффакт. отр. времени, руб.}$$

Повременную заработную плату целесообразно применять там, где невозможно учесть индивидуальную выработку.

Существуют разновидности сдельной и повременной заработной платы:

- а) сдельно-премиальная – при этом премия выдаётся за качество продукции;
- б) сдельно-прогрессивная – эта заработная плата состоит из двух частей:
 - 1-я часть оплачивается по сдельным расценкам;
 - 2-я часть – что произведено сверх нормы, оплачивается по прогрессивной шкале;
- в) повременно-премиальная – премия выплачивается за количественные показатели;
- г) аккордная – оплата труда осуществляется за весь объём выполненной работы (применяется в строительстве).

Оплата труда служащих основана на схеме должностных окладов.

Пример:

Определить месячную заработную плату каждого члена бригады с применением КТУ.

Бригада находится на сдельно-премиальной системе оплаты труда, за данный месяц выполнила установленный ей объём работ, при условии выполнения которого ей установлена премия. Решение задачи следует осуществлять в таблице 1.

Методические рекомендации:

1. Для расчета заработной платы для каждого члена бригады необходимо рассчитать расчетный коэффициент К:

отработанные часы за месяц умножить на часовую тарифную ставку и умножить на КТУ:

$$\text{Гр. 7} = \text{гр.3} \times \text{гр.4} \times \text{гр.5}$$

2. Определяем общий итог по графе расчетный коэффициент.

3. Определяем для каждого члена бригады заработную плату, для этого итог по графе общая сдельная заработная плата делится на общий итог графы расчетный коэффициент и умножается на расчетный коэффициент рассчитанный для каждого члена бригады.

$$\text{Гр.6} = \text{Итог гр.6} / \text{Итог гр.7} \times \text{К}$$

Таблица 1 - Распределение сдельной заработной платы с учётом КТУ

№ п/п	Ф.И.О.	часы	Часовая тарифная ставка	КТУ	Сдельная з/пл	Расчётный коэффициент К
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов А.А.	182	5,0	1,0	2675,68р	910
2	Сидоров В.В.	160	6,0	1,2	3387,24р	1152
3	Петров М.М.	172	4,0	0,8	1618,35р	550,4
4	Андреев К.А.	174	3,5	0,9	1611,59р	548,1
5	Кузнецов В.А.	186	4,5	1,1	2707,14р	920,7
Итого:					12000р.	4081,2

4. В заключении следует проверить итог общей сдельной заработной платы сложением зарплат рассчитанных для каждого члена бригады, он должен быть равен.

Задача №1

Рассчитайте заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего - 10,8 тыс.руб. в месяц, план выполнен на 105%. По положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка.

Задача № 2

Распределите месячный заработок между рабочими бригады на основе приведенных данных.

Бригада рабочих из 4 человек заработала за месяц по сдельным расценкам 8389,35 руб.

За выполнение плана по выпуску продукции бригаде начислена премия в размере 30%.

Каждый рабочий отработал следующее количество времени:

		Отработанное время
--	--	--------------------

Разряд рабочего	Часовая тарифная ставка, руб.	всего	в праздничные дни	в вечернее время	в ночное время
V	10,269	184	8	64	64
IV	8,871	184	–	64	64
III	7,975	184	–	48	64
II	7,975	184	–	64	56

Коэффициенты доплаты за работу в:

праздничные дни – 1,4 к заработной плате за отработанное время;

вечернее время – 0,2 к часовой тарифной ставке;

ночное время – 0,4 к часовой тарифной ставке.

Коэффициент сдельного приработка – 0,299353.

Задача № 3

Определить полный заработок рабочего за месяц. Рабочий-сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым расценкам составил 11800 руб. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию сверх 105% нормы повышаются в 1,5 раза.

Задача № 4

Инженер имеет должностной оклад 13 500 руб. в месяц. По условиям премирования – 50% премии ежемесячно. Им отработано в течение месяца 18 дней, из них 3 дня он находился в командировке, кроме того, из 22 рабочих дней месяца он болел – 7 дней. Определить месячный заработок инженера.

Практическая работа № 7 «Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции»

Цель занятия: формирование у студентов практических навыков определения фактической себестоимости основных видов сельскохозяйственной продукции, структуры себестоимости зерна и молока.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение себестоимости продукции?
2. Назовите элементы затрат, составляющих себестоимость продукции сельскохозяйственного предприятия?
3. Каковы отличительные особенности структуры себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия?
4. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия?

5. Какие факторы влияют на уровень себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия?

Методические указания по выполнению практических задач

Себестоимость – один из важнейших показателей экономической эффективности, фиксирующий, во что обходится предприятию производство того или иного вида продукции, позволяет объективно судить о том, насколько оно выгодно в конкретных экономических условиях хозяйствования. В ней отражаются условия производства и результаты деятельности предприятий: их техническая вооруженность, организация и производительность труда, прогрессивность применяемой технологии, использование основных и оборотных фондов, соблюдение режима экономии, качество руководства и др.

Чем ниже себестоимость производства сельскохозяйственной продукции, тем выше экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Себестоимость, как экономическая категория, находит свое выражение в показателях индивидуальной себестоимости отдельных видов на каждом предприятии.

Сумма всех производственных затрат (ПЗ) предприятия на получение продукции представляет собой **себестоимость валовой продукции (Свп)**; её можно представить в следующем виде:

$$\text{ПЗ} = \text{Свп} = \text{А} + \text{МЗ} + \text{ОТ} \quad (9.1)$$

где А – амортизация основных фондов;

МЗ – материальные затраты (потребленные оборотные фонды);

ОТ – оплата труда.

Себестоимость единицы продукции (С) исчисляют путем деления затрат на производство валовой продукции (ПЗ) соответствующего вида на ее объем в натуральном выражении (ВП):

$$C = \frac{\text{ПЗ}}{\text{ВП}}$$

Кроме себестоимости продукции можно определять также себестоимость единицы работ (для тракторов – 1 усл. га, автомобилей – 1 т-км, рабочего скота — 1 коне-дня и т.д.), а также возделывания 1 га посевов сельскохозяйственных культур, выращивания 1 головы скота.

В сельскохозяйственном производстве различают *индивидуальную* и *среднеотраслевую* себестоимость.

Индивидуальная себестоимость рассчитывается на каждом предприятии по отдельным видам продукции.

Среднеотраслевая себестоимость – это средневзвешенный показатель затрат на единицу конкретного вида продукции по стране в целом. Аналогичный расчет может осуществляться по территориальным единицам (так называемая сводная себестоимость по районам, областям, республикам).

В зависимости от объема включаемых в расчет затрат различают технологическую, производственную и полную (коммерческую) себестоимость продукции.

Технологическая (цеховая) себестоимость включает прямые затраты труда, материалов и основных средств, обусловленные технологией производства продукции, а также общепроизводственные затраты.

Производственная (фабрично-заводская) себестоимость помимо технологической включает общехозяйственные расходы (затраты на организацию и управление предприятием), то есть все затраты, связанные с процессом производства.

Полная (коммерческая) себестоимость отражает затраты как на производство, так и на реализацию продукции.

В зависимости от источника данных о затратах различают: **плановую себестоимость**, рассчитываемую по нормативам; **отчетную (фактическую)**, определяемую по материалам бухгалтерского учета; **провизорную(предварительную)**, для расчета которой берутся фактические данные за три квартала и ожидаемые показатели за четвертый квартал (с использованием нормативов).

Классификация производственных затрат – это их объединение в однородные группы по тому или иному признаку

Классификация затрат на производство продукции

Признак классификации затрат	Вид затрат
По экономическому содержанию:	- живой труд; - овеществленный труд
По роли в процессе производства:	- основные; - накладные (расходы по организации и управлению производством)
По способу включения в себестоимость:	- прямые; - косвенные (распределяемые)
По составу (однородности):	- простые (одноэлементные); - комплексные
По отношению к объему производства:	- условно-переменные (пропорциональные); - условно-постоянные (непропорциональные)
По времени совершения:	- прошлых лет; - текущего года
По содержанию и назначению:	- по экономическим элементам; - по калькуляционным статьям
По отношению к процессу производства:	- производственные; - непроизводственные
По периодичности возникновения:	- текущие; - единовременные
По целесообразности осуществления:	- производительные; - непроизводительные

Основные затраты, непосредственно связанные с процессом производства продукции: расход кормов, затраты на содержание основных средств, оплата труда

производственных рабочих и другие расходы, кроме общепроизводственных и общехозяйственных. **Накладные** расходы образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Прямые затраты осуществляются на производстве конкретного вида продукции, их относят на соответствующие ее виды (например, стоимость семян, кормов, топлива и смазочных материалов, подстилки, удобрений и т.д.). К **косвенным** относят затраты, связанные с производством нескольких видов продукции (услуги вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы), распределяемые пропорционально какой-либо условной базе.

Простые (одноэлементные) затраты – это затраты, состоящие из однородных элементов (стоимость кормов, семян, оплата труда). **Комплексные** затраты состоят из нескольких видов простых (например, себестоимость 1 т-км перевозок включает стоимость топлива и смазочных материалов, амортизацию и текущий ремонт, оплату труда и т.д.).

Условно-постоянные затраты не изменяются или изменяются незначительно в зависимости от объема производства. К ним относятся амортизация зданий и сооружений, расходы на управление производством и предприятием в целом, арендная плата и т.д.

Условно-переменные затраты, напротив, изменяются более или менее пропорционально изменению объема производства. К ним относятся оплата труда рабочих, стоимость израсходованных семян, нефтепродуктов и т.д.

Экономические элементы затрат – это экономически однородные, неделимые затраты. Их выделение необходимо для изыскания резервов снижения себестоимости, расчета потребностей в оборотных средствах, экономического обоснования инвестиций, составления бизнес-планов. **Статьи калькуляции**, наоборот, состоят из разнородных в экономическом смысле затрат. Группировка затрат по этим статьям осуществляется в зависимости от направления расходов (непосредственно производство или его обслуживание) и места возникновения (основное, вспомогательное, обслуживающие производства).

Производственными называют все виды затрат, связанные в той или иной мере с процессом производства продукции. **Внепроизводственные** (коммерческие) затраты – это расходы по реализации продукции (тара, упаковка, доставка и др.), а также отчисления на научно-технические работы, подготовку кадров и т.д.

К **текущим** относят затраты, осуществляемые регулярно (например, расход сырья и материалов), к **единовременным** – затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции, а также и другие расходы непериодического характера.

Производительными называют затраты, необходимые для выпуска продукции определенного качества при современном уровне технологии и организации производства. **Непроизводительные** затраты образуются из-за недостатков в технологии и организации производства (потери от простоев, брак и т. д.).

На практике в целях анализа, учета и планирования всего многообразия затрат, входящих в себестоимость продукции, применяют две взаимодополняющие классификации: **поэлементную** и **калькуляционную** (по статьям).

Поэлементная группировка включает: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизацию основных фондов; прочие затраты.

Калькуляционная (по статьям) группировка включает: оплата труда с отчислениями на социальные нужды; семена и посадочный материал; удобрения минеральные и органические; средства защиты растений и животных; корма; сырье для переработки; нефтепродукты (топливо) и электроэнергия; запасные части; содержание основных средств; работы и услуги; организация производства и управления; платежи по кредитам; потери от падежа животных; прочие затраты.

Калькуляция себестоимости – это определенная (чаще всего официально утвержденная) система расчета в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

Определение прогнозируемой себестоимости сельскохозяйственной продукции при планируемой продуктивности в обычных условиях функционирования аграрного комплекса возможно при применении различных экономических приемов. Так, при планировании прогнозируемой себестоимости определим ее с помощью корреляции. Основной проблемой теории корреляции является установление формы связи между признаками, то есть определение линии регрессии. Для обоснования типа кривой регрессии необходимо увеличивать число наблюдений до тех пор пока не выявится определенная закономерность. Выбор определенной формы связи диктуется также необходимостью учета экономических закономерностей, присущих исследуемой экономической категории, технических возможностей для подготовки исходных данных и выполнения расчетов.

Задача № 1

Определение фактической себестоимости от основных видов сельскохозяйственной продукции на примере района или отдельного предприятия и структуры себестоимости зерна и (или) молока.

Себестоимость сельскохозяйственной продукции выписывается из форм годового отчета. Данные себестоимости заносятся в таблицу и делается сравнение с данными по краю.

Себестоимость производства сельскохозяйственной продукции (руб./ц)

Виды продукции	По хозяйствам района	По краю
Зерновые и зернобобовые		
Кукуруза		
Картофель		
Многолетние травы (сено)		
Молоко		
КРС откорм		
Свиньи откорм		

ВЫВОДЫ:

Себестоимость складывается из различных видов затрат, имеющих различное производственное направление. Процентное отношение отдельных видов затрат к их общей сумме называется **структурой себестоимости**.

По данным годового отчета рассчитайте структуру себестоимости определенного вида растениеводческой продукции. Результаты расчетов занесите в таблицу.

Состав и структура себестоимости

(название вида с.-х. продукции)

№	Статьи затрат,	2014г.		2015г.		Динамика 14/15, %
		Руб.	% к итогу	Руб.	% к итогу	

ВЫВОДЫ:

По данным годового отчета рассчитайте структуру определенного вида животноводческой продукции. Результаты расчетов занесите в таблицу

– Состав и структура себестоимости

(название вида с.-х. продукции)

№	Статьи затрат,	2014г.		2015г.		Динамика 14/15, %
		Руб.	% к итогу	Руб.	% к итогу	

Задача № 2.

Ознакомится с методикой исчисления себестоимости отдельных видов продукции и решить задачи.

Для расчета себестоимости молока и приплода полученных от молочного стада КРС используется соотношение 90:10, т.е. 90% идет на молоко и 10% на приплод. Для расчета используется следующая методика:

$$C_M = \frac{(ПЗ - ПЗп) \times 0,9}{ВПм}$$

$$C_П = \frac{(ПЗ - ПЗп) \times 0,19}{ВПп}$$

где C_M – себестоимость 1 ц молока, руб.;

$C_П$ – себестоимость 1 головы приплода, руб.;

ПЗ – производственные затраты на содержание молочного стада, руб.;

ПЗп – производственные затраты на прочую продукцию, руб.;

ПЗм – валовой надой молока, ц;

ВПп – количество приплода, гол.

На практике себестоимость 1 ц реализованного молока рассчитывается путем пересчета производственной себестоимости на его зачетный вес с учетом содержания в молоке жира по формуле:

$$C_З = \frac{C_п \times Жб}{Жф}$$

где $C_п$, $C_З$ – соответственно производственная и зачетная себестоимость 1 ц молока, руб.;

Жб, Жф – соответственно базисная и фактическая жирность молока, %.

Задача № 3.

Определить плановую себестоимость молока и приплода по следующим данным. Плановый надой молока 26200 ц, запланировано получить телят 960 голов, выход навоза 8800 т. Общие затраты планируются в размере 19560 тыс. руб., затраты на уборку навоза 32,0 руб./т.

Задача №4.

Производственная себестоимость 1 ц молока в натуральном весе 198 руб., фактическое содержание жира в молоке 3%, базисное – 3,5%. Определить себестоимость молока в зачетном весе.

Задача №5.

Определите себестоимость 1 ц озимых культур и зерноотходов по следующим данным: получено зерна 18 тыс. ц; зерноотходов – 700 ц; содержание зерна в зерноотходах – 25%; собрано соломы – 17000 ц. Общие затраты составили 1 080 000 руб. из них затраты на солому 8%.

Задача № 6.

Ознакомится с методикой расчета показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Исходные данные следует выписать из годового отчета и занести в таблицу 9.5.

На основании исходных данных сделать расчеты и свести в таблицу

Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Валовая продукция по ценам реализации, тыс. руб.	
Производственные затраты по сельскому хозяйству, тыс. руб.	
в т.ч. по растениеводству	
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	
Прибыль (убыток) по сельскому хозяйству, тыс. руб.	
в т.ч. по растениеводству	

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства

Показатели	По хозяйству (району)	По области
Выход валовой продукции сельского хозяйства по ценам реализации на рубль производственных затрат		
Выход валовой продукции по себестоимости – на 100 га сельскохозяйственных угодий – по сельскому хозяйству – по растениеводству		
Уровень рентабельности, % – по сельскому хозяйству – по растениеводству		
Норма прибыли, %		

Практическая работа № 8 «Расчет прибыли и рентабельности»

Цель занятия: усвоить методику расчета прибыли и рентабельности продукции предприятия.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте содержание прибыли как меры эффективности работы предприятия.
2. В чем сущность прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия.

3. Как образуется прибыль. Как она распределяется.
4. Дайте определение понятию убытка предприятия.
5. Дайте определение рентабельности как показателя эффективности работы предприятия.
6. Какие показатели уровня рентабельности вы знаете.

Методические указания для выполнения практических занятий

Среди показателей хозяйственной деятельности особое место занимают показатели финансовой деятельности предприятия. Общим финансовым результатом является **прибыль**. Значение прибыли обусловлено тем, что она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, является основным источником производственного и социального развития предприятия, при этом служит основой формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получает предприятие после реализации произведенной продукции. Следует различать прибыль балансовую и чистую. *Балансовая прибыль* представляет собой сумму прибыли, полученную от реализации продукции, работ, услуг, от прочей деятельности в результате продажи части имущества, сдачи его в аренду, долевого участия в уставном капитале других предприятий, передачи от учредителей, юридических и физических лиц безвозмездной помощи, начисления дивидендов, уплаты другими предприятиями неустоек, штрафных санкций и т.д.

Если из балансовой прибыли вычесть первоочередные обязательные платежи – налоги в бюджет, штрафные санкции и т.п., то оставшаяся часть прибыли будет называться **“чистой”**. Чистая прибыль распределяется предприятием самостоятельно и идет в обязательном порядке на:

1) создание резервного фонда, величина которого не должна превышать 25% уставного капитала;

2) производственное развитие (на проведение НИОКР, на разработку и освоение новых видов продукции; на финансирование капитального строительства; приобретение основных средств и нематериальных активов; прирост собственных оборотных средств; на переподготовку кадров; на природоохранные мероприятия; на взносы в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий и пр.);

3) социальное развитие (расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительство объектов непроизводственного назначения; предоставление ссуд работникам на приобретение квартир, строительство домов и т.д.);

4) материальное поощрение и дивиденды по акциям.

Для оценки эффективности работы предприятия следует сопоставить полученную прибыль с затраченными ресурсами. Этот отличительный показатель называется рентабельностью. **Рентабельность** характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период.

Различают следующие показатели рентабельности:

1. **рентабельность продукции** представляет собой отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции;

2. **рентабельность производства (или имущества активов)** – есть отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества предприятия;

3. **рентабельность собственного капитала** – есть отношение балансовой прибыли к собственному капиталу предприятия

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

где Π - прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

ТП - выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.;

С - полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости

Рентабельность производственных фондов R_{Π} , % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств

$$R_{\Pi} = \frac{\text{Пбал}}{\text{ОПФ}} \times 100, \quad (41)$$

где Пбал - балансовая прибыль, тыс. руб.;

ОПФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов

Пример решения типовой задачи

Молочный завод располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;

- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.;

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Решение

1. Определяем прибыль от реализации продукции

$$\text{Пр} = 65034,6 - 53481 = 11553,6 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем рентабельность изделий

$$R = 11553,6 / 53481 \times 100 = 21,6\%$$

Задача №1

По утвержденному плану молочного цеха:

- прибыль от реализации 21350 тыс. руб.;

- внереализационные доходы 251 тыс. руб.;

- внереализационные расходы - 195 тыс. руб.

Определить внереализационную прибыль, балансовую прибыль. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов должна составить 32440 тыс. руб., нормируемых оборотных средств 27800 тыс. руб. Определить рентабельность производственных фондов.

Задача №2

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- товарная продукция - 134678,8 тыс. руб.;

- полная себестоимость - 110840,9 тыс. руб.

Задача №3

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- товарная продукция 95346,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость 48109,6 тыс. руб.

Задача №4

В отчетном периоде было произведено 3000 шт. изделий по оптовой цене 250 руб. за одну штуку. Переменные расходы составляли 520 тыс. руб., а удельные постоянные расходы – 60 руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 15%. Определите, сколько дополнительно необходимо произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 15%, при условии, что цены не изменятся.

Задача №5

Предприятием было произведено 400 шт. изделий, цена единицы продукции составляет 250 руб., полная себестоимость единицы изделия – 190 руб., в том числе оплата труда – 50 руб. Определите валовой доход предприятия и рентабельность продукции.

Задача №6

Выручка от реализации продукции составила 15000 руб., валовой доход – 50000 руб., затраты на оплату труда составляют – 30000 руб. Определите полную себестоимость продукции, прибыль и рентабельность продукции.

Задача №7

Определить прибыль и уровень рентабельности производства.

Виды продукции и отраслей	Выручка, тыс. руб.			Полная себестоимость, тыс. руб.			Прибыль, убыток, тыс.руб.			Уровень рентабельности, %			Отклонение в (+, -) от	
	20 г	20 г		20 г.	20 г		20 г.	20 г.		20 г.	20 г.		план	факт
		план	факт		план	факт		план	факт		план	факт		
Зерно														
Сахарная свекла														
Подсолнечник														
Итого по растениеводству														

Молоко															
Мясо КРС															
Шерсть															
Мясо овец															
Мед															
Итого по животноводству															
ВСЕГО по хозяйству															

Вывод:

Практическая работа № 9, №10 «Составление организационного, маркетингового, финансового и производственного раздела бизнес-плана», «Презентация и защита бизнес-планов»

Цель занятия: усвоить методику составления бизнес-плана предприятия

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое бизнес-план и для чего он составляется.
2. На какие вопросы отвечает бизнес-план
3. Назовите основные разделы бизнес-плана
4. Охарактеризуйте каждый раздел бизнес-плана

Методические указания для выполнения практических занятий

Бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь своих целей и задач. Хорошо разработанный бизнес-план помогает предприятию расти, завоевывать новые позиции на рынке, где оно функционирует, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации, то есть в нем описываются основные аспекты будущего предприятия, с достаточной полнотой анализируются проблемы, с которыми оно столкнется (или не исключено, что столкнется) и самыми современными методами определяются способы решения этих проблем. Таким образом, бизнес-план – одновременно поисковая, научно-исследовательская и проектная (пред - проектная) работа.

В бизнес-плане обосновываются:

- общие и специфические детали функционирования предприятия в условиях конкретного рынка;
- выбор стратегии и тактики (методов) конкуренции;
- оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

Бизнес-план помогает дать ответы предпринимателю на следующие вопросы:

1.какой вид продукции или какое новое дело выбрать для выхода на отечественный и зарубежный рынок;

2.каков будет рыночный спрос на предлагаемые товары и услуги и как он будет изменяться;

3.какие ресурсы и в каких количествах потребуются для организации бизнес-проекта;

4.сколько будут стоить необходимые ресурсы и где найти надежных поставщиков;

5.каковы будут издержки на организацию производства и реализацию продукции и услуг на соответствующих рынках;

6.какой может быть рыночная цена на данную продукцию и как на нее повлияют конкуренты;

7.какими могут быть общие доходы и как их следует распределять между всеми участниками бизнес-проекта;

8.каковы будут показатели эффективности производства и как их можно повысить

Бизнес-план может иметь следующую структуру:

1.аннотация;

2.резюме;

3.описание предприятия и отрасли;

4.описание продукции;

5.план маркетинга;

6.производственный план;

7.организационный план;

8.финансовый план;

9.график выполнения работ (календарный план);

10.анализ рисков (анализ чувствительности) проекта;

11.приложения.

БИЗНЕС ПРОЕКТ

по производству и реализации

продуктов овцеводства

Разработчик: Иванов Максим Иванович

Целью настоящего проекта является производство экологически чистых продуктов овцеводства на основе разведения овец.

Основной вид деятельности: разведение овец; получение продуктов овцеводства.

Общая стоимость проекта составляет: 86473,2 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь) представляемая центром занятости населения – 58800 рублей;
- личные средства 27673,2 рублей

Резюме

Гордостью отечественного овцеводства является романовская порода овец с высокими биологическими и продуктивными качествами.

Начало **разведению овец романовской породы** положил Петр I еще в первой половине восемнадцатого века. Овцы этой породы сформировались на берегах верховья Волги, на территории нынешней Ярославской области. Создали ее крестьяне.

Овцы романовской породы имеют грубую шерсть и короткие хвосты, острые косо поставленные зубы, что позволяет им на скудных пастбищах после выпаса коров находить корм. Они поедают больше видов растений, чем коровы. У них больше способности к адаптации в разных условиях. Выносливость позволяет делать большие переходы. Порода относится к мясошерстной породе овец. Романовская порода овец хорошо приспособлена и к холодной зиме (от -25 до -30 градусов), и к жаркому лету, но не переносят круглогодичного затворничества в хлевах и ограниченных базах.

У романовской овчины прекрасное качество мездры. Руно нормального типа состоит из ости и пуха в соотношении от 1: 4 до 1: 10. Обычно овчина этой породы овец имеет красивый и ровный серый цвет, который придают овчине черная ость и белый пух. При определенном соотношении ости и пуха овчина может приобретать приятный голубоватый оттенок.

Романовскую породу овец отличает высокая степень плодовитости, у них может родиться 2-3 ягненка за окот, иногда и в два раза больше. Продолжительность жизни овец романовской породы достигает пятнадцати лет.

Описание продукта.

Романовские овцы скороспелые, дают 50-200 л молока за лактацию. Вес баранов этой породы достигает 70 кг, маток – 45 кг.

От романовских овец получают лучшие в мире **шубные овчины**, характеризующиеся легкостью, прочностью и высокими теплозащитными свойствами.

Взрослых овец стригут трижды в год. Настриг шерсти от баранов – 2.5 – 3кг, от маток – 1.5 – 1.8кг. Лучшая овчина получают от молодняка 5-6ти месячного возраста, еще не стриженного. Осенью осуществляется забой 10-11 месячных овец.

Производственный план

Для создания хозяйства куплю 20 голов овец романовской породы стоимостью 250 руб. за кг живого веса:

10 голов 3х месячных ягнят весом 20 кг (50 000 руб.);

10 голов месячных ягнят весом 10 кг (25 000 руб.);

Общая сумма затрат на покупку составит 75 000 руб.

Закуплю сено и солому для подстилки и необходимый запас кормов.

Расчет потребности в кормах 1-ый год содержания

Виды кормов	Кол-во поголовья	Суточная потребность в кормах на 1 голову, кг	Потребность всего, кг	Кол-во дней стойлового содержания	Общ. потребность в кормах, ц	Ст-ть 1 ц корма, руб.	Общ. ст-ть кормов на стойловый период
Сено	20	1,2	24	180	43,2	73,84	3189,88
Солома	20	-	-	180	-	-	-
Картофель	20	1,5	30	180	54,0	300	16200
Концентраты	20	0,3	6	180	10,8	450	4860
Соль	20	12г	240г	365	87,6кг	7р.за1 кг	613,2
Постановочная живая масса	20	23-25					
Планируемый прирост, г	20	150-170					

Примечание: Пастбищный период, овцы будут на пастбищах.

Расчет потребности в кормах 2-ой год содержания

Виды кормов	Кол-во поголовья	Суточная потребность в кормах на 1 голову, кг	Потребность всего, кг	Кол-во дней стойлового содержания	Общ. потребность в кормах, ц	Ст-ть 1 ц корма, руб.	Общ. ст-ть кормов на стойловый период
Сено	20	1	20	180	36	73,84	2658,24
Солома	20	0,5	10	180	18	16,91	304,38
Картофель	20	2	40	180	72	300	21600
Концентраты	20	0,3	6	180		450	4860
Соль	20	12г	240г	365	87,6кг	7р.за1 кг	613,2
Планируемый прирост, г	20	150-170					

Расчет потребности в кормах 3-ий год содержания

Виды кормов	Кол-во поголовья	Суточная потребность в кормах на 1 голову, кг	Потребность всего, кг	Кол-во дней стойлового содержания	Общ. потребность в кормах, ц	Ст-ть 1 ц корма, руб.	Общ. ст-ть кормов на стойловый период
Сено	30	1	30	180	54	73,84	3987,36
Солома	30	1	30	180	54	16,91	913,14
Картофель	30	2	60	180	108	300	32400
Концентраты	30	0,3	9	180	16,2	450	7290
Соль	30	12г	360г	365	131,4кг	7р за 1кг	919,8
Планируемый прирост, г		150-170					

Для производства продукции овцеводства
планирую приобрести:

№ п/п	Наименование	Кол-во, шт, ц	Имеется в наличии	Срок приобретения	Цена 1 ед. руб.	Сумма
1.	Ягнят весом 20 кг	10	-	1-й месяц	250р за 1кг	50000
2.	Ягнят весом 10 кг	10	-	- // -	250р за 1кг	25000
3.	Корма в т.ч. концентраты, соль					4860 613,2
4.	Кормушки	- 5	5	-	-	500
5.	Помещение для содержания овец	1	1	-	-	-
6.	Ветеринарные услуги	-	-	-		500
7.	Транспортные расходы для заготовки кормов					5000
	ИТОГО:					86473,2

Производство и себестоимость продукции овцеводства, руб.

Вид животных	Кол-во	Оплата труда	Средства защиты животных	Корма	Работы и услуги	Транспорт. расходы	Прочие расходы	Общешермерские расходы	Всего затрат
1-ый год									
Овцы	20	-	-	5473,2	500	5000	500	75000	86473,
2-ой год									
Овцы	20	72000	1000	5777,58	500	5000	500	1000	85777,5
3-ий год									
Овцы	30	72000	1500	8666	750	7500	750	1500	92666

I – ый год содержания овец, валовое производство продукции:

20 гол x 40 кг = 800 кг = 8ц

прирост

1,5 кг x 20 гол = 30 кг = 0,3ц

шерсть

2-ой год содержания:

прирост: 20 гол x 40кг = 800 кг = 8ц

шерсть: 20 гол x 1,5 = 30 кг + 15 кг = 45 кг = 0,45ц

приплод – 40 гол.

шкура – 30 шт.

3-ий год содержания:

прирост: 30 гол x 40 кг = 1200кг = 12ц

шерсть: 30 гол x 1,5 кг = 45 = 0,45ц x 2 = 0,9ц

приплод – 60 гол.

шкура – 60 шт.

Финансовый план

Недавно овец разводили главным образом из-за их ценной шерсти, но теперь она уже не пользуется таким повышенным спросом. Относительно молока можно сказать, что она не так востребована среди покупателей как того хотелось бы. Специалисты рекомендуют рассчитывать на продажу мяса, как на главный источник прибыли. Поиск потенциальных скупщиков и заказчиков - дело не одного дня. Свою продукцию можно сбывать на рынке, в магазины, кафе, рестораны, шашлычные и т.д.

Конкуренция в данном виде деятельности достаточно высока, поэтому пути сбыта найти не так просто. А лучше всего сразу же реализовать три вида продукции: мясо, шерсть, шкуру. Чтобы завоевать популярность необходимо завести постоянных клиентов, следует особое внимание уделять проведению специальных акций, например: постоянным клиентам осуществлять скидки на приобретаемую продукцию. Разместить объявления в интернете и газетах. Это привлечет новых покупателей и позволит повысить прибыль.

Реализация продукции овцеводства

1-ый год содержания

Наименование продукции	Кол-во	Себестоимость 1 кг продукции	Полная себестоимость реализ. продукции	Цена реализации	Выручка	Прибыль
Шерсть	30	14,41	432,3	30	900	467,7
ВСЕГО:	х	х	432,3	х	900	467,7

2-ой год содержания

Наименование продукции	Кол-во	Себестоимость 1 кг продукции	Полная себестоимость реализ. продукции	Цена реализации	Выручка	Прибыль
Мясо	600	106,40	63840	220	132000	68160
Шерсть	45	14,68	660,6	30	1350	689,4
Шкура	30	80	2400	100	300	600
ВСЕГО:	х	х	66900,6	х	136350	69449,40

Отчислений налога: $69449,4 \times 0,06 = 4166,96$ – 6%

Отчисление в пенсионный фонд – 7274,40

фиксированный платеж

Чистая прибыль = $69449,4 - 4166,96 = 65282,44$

$$65282,44 - 7274,40 = 58008,04$$

Реализация продукции

3-ий год содержания

Наименование продукции	Кол-во	Себестоимость 1 кг продукции	Полная себестоимость реализ. продукции	Цена реализации	Выручка	Прибыль
Мясо	1200	74,75	89700	220	264000	174300
Шерсть	90	10,29	926,1	30	2700	1773,90
Шкура	60	33,98	2038,8	100	6000	3961,20
ВСЕГО:	х	х	92664,9	х	272700	180035,1

Налоговое отчисление – $180035,1 \times 0,06 = 10802,11$ руб.

$180035,1 - 10802,11 = 169232,99$ руб.

Отчисления в пенсионный фонд – 7274,4 руб.

фиксированный платеж

Распределяемая прибыль – $169232,99 - 7274,4 = 161958,59$

Распределение прибыли на 3-ий год развития производства

Всего прибыли, руб.	в том числе		
	на развитие производства	премирование рабочих	на улучшение условий содержания животных
161958,59	100500	10000	40000

Эффективность проекта

Эффективность проекта заключается:

- развитие предпринимательства
- безубыточная работа и увеличение денежных доходов предпринимателя
- создание новых рабочих мест
- обеспечение налоговых поступлений в бюджет государства
- обеспечение денежных поступлений в пенсионный фонд
- сохранение и развитие сельскохозяйственного производства и развитие

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) ЗАНЯТИЙ

(если зачет /незачет)

ЗАЧЕТ	Практическая работа выполнена в обозначенный преподавателем срок, без замечаний или с незначительными замечаниями
НЕЗАЧЕТ	Практическая работа не выполнена в полном объёме

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) ЗАНЯТИЙ

(если оценка)

шкала оценивания	Критерии оценки
5 (отлично)	Все задания выполнены правильно, возможна одна неточность или описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала. Работа выполнена самостоятельно. Работа сдана с соблюдением всех сроков. Соблюдены все правила оформления.

4 (хорошо)	Все задания выполнены правильно, но недостаточны обоснования, рассуждения, допущены одна ошибка или два – три недочета. Обучающийся единожды обращается за помощью преподавателя. Работа сдана в срок (либо с опозданием на два-три занятия). Есть некоторые недочеты в оформлении.
3 (удовлетв.)	В заданиях допущены более одной ошибки или более трех недочетов, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме. Обучающийся многократно обращается за помощью преподавателя. Работа сдана с опозданием более трех занятий. В оформлении есть несоответствия требованиям.
2 (неудовлетв.)	Выполнено меньше половины предложенных заданий, допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полном объеме. Обучающийся выполняет работу с помощью преподавателя. Работа сдана с нарушением всех сроков. Много нарушений правил оформления.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

«5» баллов - 100 – 90% правильных ответов

«4» балла - 89 - 80% правильных ответов

«3» балла - 79 – 70% правильных ответов

«2» балла - 69% и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ

Ответ оценивается *отметкой «5»*, если студент:

- полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности;
- правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

Возможны одна — две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.

Ответ оценивается *отметкой «4»*, если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.

Отметка «3» ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;
- при изложении теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

6. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. П.В. Лещиловский, Л.Ф. Догиль, В.С. Тонкович.: Экономика предприятий и отраслей АПК, Учебник.-М.:Юнити, 2013г. – 289 с.
2. И.Н. Чуев, Л.Н.Чечевицина.: Экономика предприятия, Учебник. – М.: «Дашков и К», 2011.-414 с.
3. Волков О.И.: Учебник. – М.: ИНФРА –М, 2011 г. – 353 с.
4. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика организаций (предприятий): Учебник. – М.: Юнити, 2012г. – 289 с.
5. «Экономика отраслей АПК» под ред. И. А. Минакова. - М.: Колос С, 2014. -464 с.
6. Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова: Экономика сельского хозяйства, Учебник.- М.: ЮРКНИГА, 2010.-384с.

Дополнительные источники:

- 1.Трудовой кодекс российской Федерации –М.: ТОН-ИКР ОМЕГА-Л, 2012 г.
- 2.Налоговый кодекс Российской Федерации (части 1, 2) – М.: Ось-89, 2012 г.
- 3.Справочник финансиста предприятия. 3-е изд., доп. И перераб. –М.: ИНФРА-М, 2010 г.

Прошито, пронумеровано и скреплено печатью

_____ листов

Директор «АПОУ «Сабинский аграрный колледж»

Викмухаметов З.М.

